



NUESTRA VISIÓN

GRAND

OUR VISION

WELCOME TO THE 'OUR GRAND VISION'
BIENVENIDO AL 'NUESTRA VISIÓN GRAND'

**COMMUNITY
WORKSHOP**

**TALLER
COMUNITARIO**





NUESTRA VISIÓN

GRAND

OUR VISION

WHAT IS 'OUR GRAND VISION'?

¿QUE ES 'NUESTRA GRAND VISION'?

The Northwest Side Community Development Corporation (NWSCDC) and the 36th Ward, along with the support of community partners, business owners, residents, and The Lakota Group, is creating an updated community plan that identifies potential buildings and sites for Community Economic Development (CED) projects along Grand Avenue. We are bringing the community together to help us envision exciting and viable development concepts for key sites along Grand Avenue. The results of this work will provide a comprehensive understanding of the infrastructure needs of residents in Belmont Cragin and surrounding neighborhoods. This information will be used to develop a plan for addressing those needs, which will improve the quality of life for residents and the community, as a whole, and create sustainable, permanent community jobs.

La Corporación de Desarrollo Comunitario del Lado Noroeste (NWSCDC) y el Distrito 36, junto con el apoyo de socios comunitarios, propietarios de negocios, residentes y The Lakota Group, están creando un plan comunitario actualizado que identifica edificios y sitios potenciales para el Desarrollo Económico Comunitario (CED) de proyectos a lo largo de Grand Avenue. Estamos reuniendo a la comunidad para ayudarnos a visualizar conceptos de desarrollo interesantes y viables en sitios clave a lo largo de Grand Avenue. Los resultados de este trabajo proporcionarán una comprensión integral de las necesidades de infraestructura de los residentes de Belmont Cragin y los vecindarios circundantes. Esta información se utilizará para desarrollar un plan para abordar esas necesidades, que mejorará la calidad de vida de los residentes y de la comunidad en su conjunto, y creará empleos comunitarios sostenibles y permanentes.

HOW TO PARTICIPATE | COMO PARTICIPAR

1. Sign in and grab a worksheet and pen. | **Regístrese y tome una hoja de trabajo y un bolígrafo.**
2. Explore the exhibits and share your thoughts through the worksheet. | **Explore las exhibiciones y comparta sus pensamientos a través de la hoja de trabajo.**



Share Ideas | **Comparte Ideas**

Read the information and use the worksheet to share ideas!

¡Lea la información y use la hoja de trabajo para compartir ideas!



Talk to us! | **¡Háblanos!**

We are here to talk to you and answer any questions! Ask us about the topics that matter most to you.

Estamos aquí para hablar contigo y responder cualquier pregunta. ¡Pregúntanos sobre los temas que más te importan!

VISIT THE WEBSITE | VISITA EL SITIO

BELMONTCRAGIN.ORG/GRANDAVE



ABOUT THE PROJECT | SOBRE EL PROYECTO

KEY OBJECTIVES | OBJETIVOS FUNDAMENTALES

The goal of this project is to bring the community together to create a plan that addresses the following objectives. *El objetivo de este proyecto es reunir a la comunidad para crear un plan que aborde los siguientes objetivos.*



ECONOMIC DEVELOPMENT DESARROLLO ECONOMICO

Focus on development concepts, businesses, and job creation.

Enfocarse en conceptos de desarrollo, negocios y creación de empleo.



COMMUNITY DEVELOPMENT DESARROLLO COMUNITARIO

Focus on community wellness, public gathering places, and events.

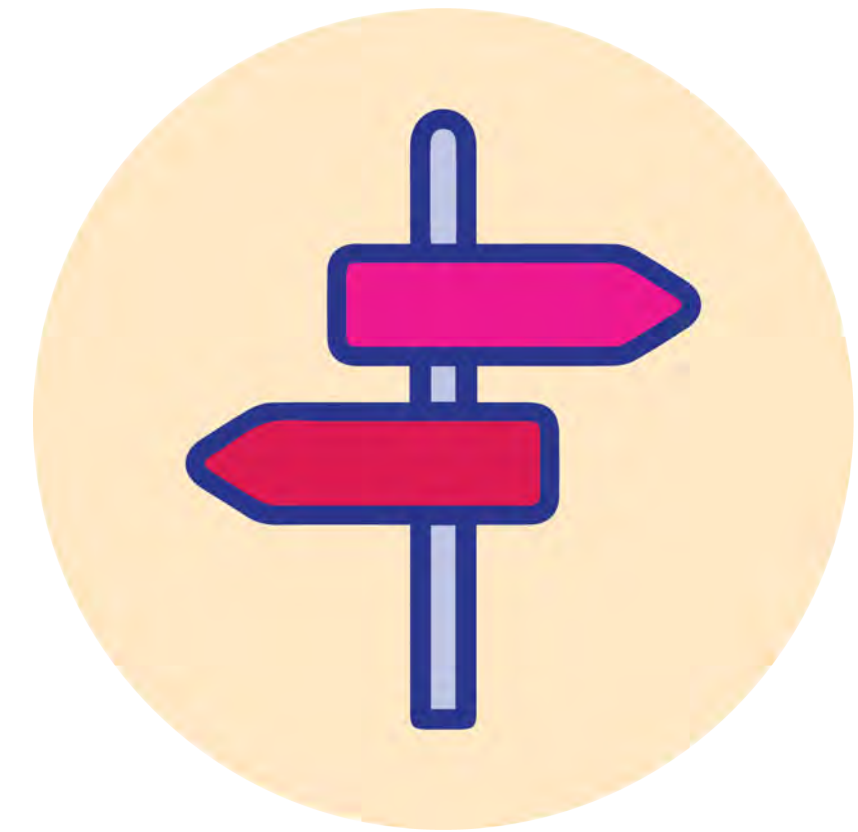
Centrarse en el bienestar comunitario, los lugares de reunión públicos y los eventos.



IMPROVED STREETScape PAISAJE URBANO MEJORADO

Focus on creating a safe, walkable, bikeable, and attractive streetscape.

Enfocarse en crear un paisaje urbano seguro, transitable a pie, en bicicleta y atractivo.



PLACEMAKING CREACIÓN DE LUGARES PÚBLICOS ESPECIALES

Focus on creating a special destination where people want to spend time.

Concéntrase en crear un destino especial donde la gente quiera pasar tiempo.

PROJECT PHASES | FASES DEL PROYECTO

1

WHERE ARE WE NOW?
/ ¿DÓNDE ESTAMOS AHORA?

ENGAGE & ASSESS PARTICIPAR Y EVALUAR

Analyze existing conditions, opportunities, and constraints; engage local stakeholders; and create a solid foundation for the next phase.

Analizar las condiciones, oportunidades y limitaciones existentes; involucrar a las partes interesadas locales; y crear una base sólida para la siguiente fase.

2

WHERE DO WE WANT TO GO? / ¿A DÓNDE QUEREMOS IR?

WE ARE HERE

ENVISION VISUALIZAR

Explore a range of options to enhance the built environment and develop alternative concepts for improvements and strategies for economic development

Explorar variedad de opciones para mejorar el entorno construido y desarrollar conceptos alternativos para mejoras y estrategias para el desarrollo económico.

3

HOW DO WE GET THERE?
/ ¿CÓMO LLEGAMOS ALLÍ?

PLAN & IMPLEMENT PLANIFICAR E IMPLEMENTAR

Develop the Grand Avenue Corridor Plan and create implementation strategies, prioritizing improvement along the corridor

Desarrollar el Plan del Corredor Grand Avenue y crear estrategias de implementación, priorizando las mejoras a lo largo del corredor.

WELCOME | BIENVENIDOS

ENGAGEMENT | PARTICIPACIÓN

COMMUNITY ENGAGEMENT TO-DATE | PARTICIPACIÓN COMUNITARIA HASTA LA FECHA



COMMUNITY WORKSHOP

35+ Participants



POP-UP EVENTS

50+ Participants



COMMUNITY SURVEY

129 Participants

214+ total participants
214+ participantes en total

WHAT WE HEARD | LO QUE ESCUCHAMOS



"I'd like more relaxing green spaces where people can spend time with family and friends"

"Mas acceso para Los de la tercera edad e incapacitados"

"Un lugar que este al aire libre donde podamos encontrar diversion y entretenimiento al alcance de las familias latinas, donde los negocios puedan hacer mercaditos al aire libre y la gente pueda visitar, comprar y apoyar los pequeños negocios del área"

"I want the opportunity to open a small business"

"More food, more businesses, more art, more culture"

"Me gustaría que hubiera un mural que destacara nuestras culturas latinas"

"I'd like to see public art installations, creative shops and restaurants, and pedestrian-friendly design."

"Verla limpia y con espacios para la comunidad"

"Increased accessibility to public transportation"

"Nosotros necesitamos áreas seguras para los niños, adolescente y sobre todo para las familias"



ENGAGEMENT | PARTICIPACIÓN

COMMUNITY THEMES | TEMAS COMUNITARIOS

The planning team condensed the following themes from the comments and feedback received from the community.
El equipo de planificación resumió los siguientes temas a partir de los comentarios y retroalimentación recibidos de la comunidad.

1

ENHANCE & BEAUTIFY THE STREETScape
/ MEJORAR Y EMBELLECEr EL PAISAJE URBANO

2

IMPROVE SAFETY FOR PEDESTRIANS & BIKERS / MEJORAR LA SEGURIDAD DE PEATONES Y CICLISTAS

3

SUPPORT LOCAL BUSINESSES & EMPLOYEES
/ APOYAR A LAS EMPRESAS Y EMPLEADOS LOCALES

4

EXPAND RECREATIONAL & GATHERING SPACES / AMPLIAR LOS ESPACIOS RECREATIVOS Y DE REUNIÓN

5

SUPPORT AFFORDABILITY & LIVABILITY / APOYAR LA ASEQUIBILIDAD Y LA HABITABILIDAD

6

CELEBRATE LOCAL HERITAGE & CULTURE / CELEBRAR EL PATRIMONIO Y LA CULTURA LOCALES

7

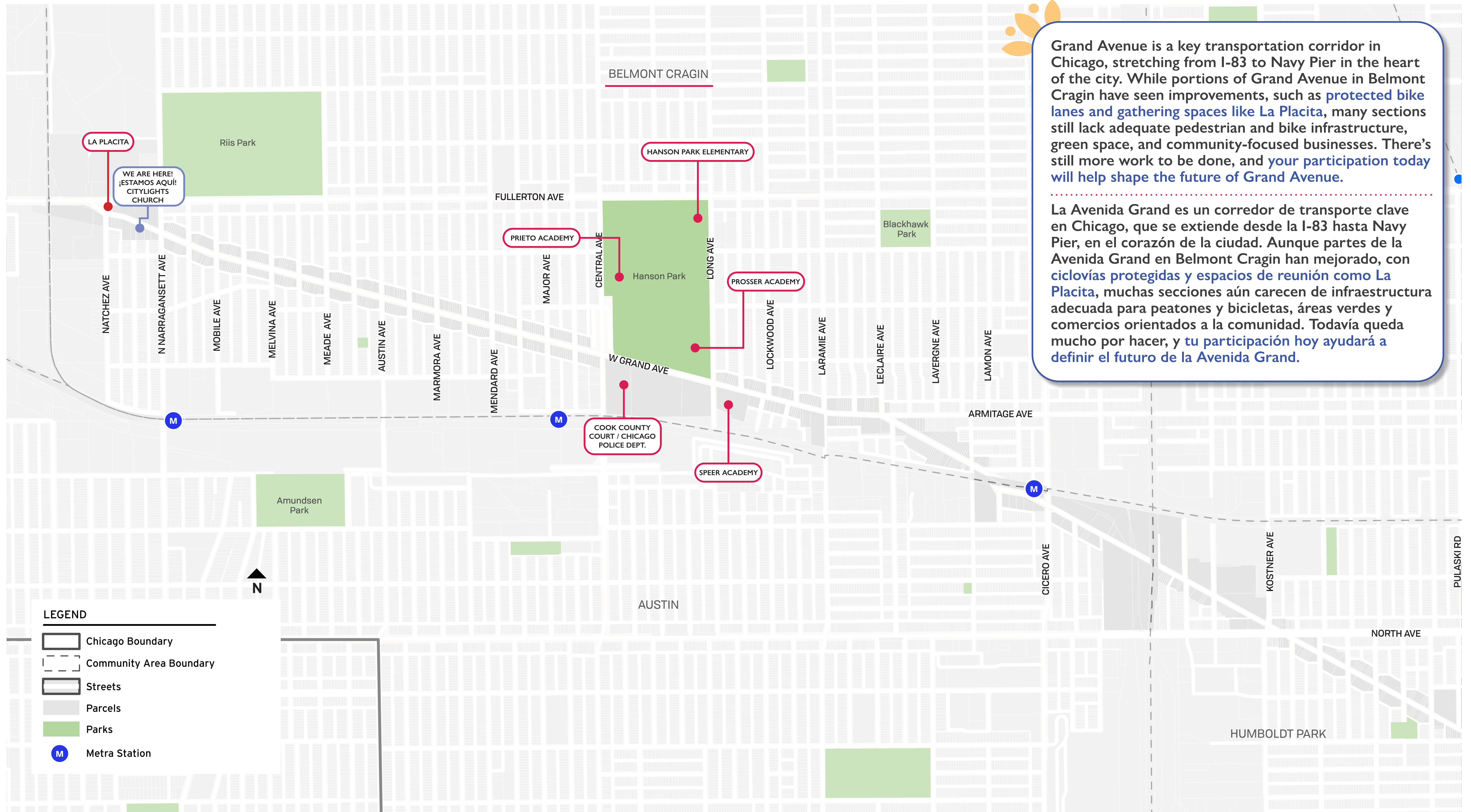
ESTABLISH CONTINUITY & COHESION / ESTABLECER CONTINUIDAD Y COHESIÓN

These themes will guide plan recommendations and action steps.

Estos temas guiarán las recomendaciones del plan y los pasos de acción.

STATION 1: GRAND AVENUE TODAY | GRAND AVENUE HOY

ABOUT GRAND AVENUE | SOBRE GRAND AVENUE



Grand Avenue is a key transportation corridor in Chicago, stretching from I-83 to Navy Pier in the heart of the city. While portions of Grand Avenue in Belmont Cragin have seen improvements, such as **protected bike lanes** and **gathering spaces like La Placita**, many sections still lack adequate pedestrian and bike infrastructure, green space, and community-focused businesses. There's still more work to be done, and **your participation today will help shape the future of Grand Avenue.**

La Avenida Grand es un corredor de transporte clave en Chicago, que se extiende desde la I-83 hasta Navy Pier, en el corazón de la ciudad. Aunque partes de la Avenida Grand en Belmont Cragin han mejorado, con **ciclovías protegidas y espacios de reunión como La Placita**, muchas secciones aún carecen de infraestructura adecuada para peatones y bicicletas, áreas verdes y comercios orientados a la comunidad. Todavía queda mucho por hacer, y **tu participación hoy ayudará a definir el futuro de la Avenida Grand.**

STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

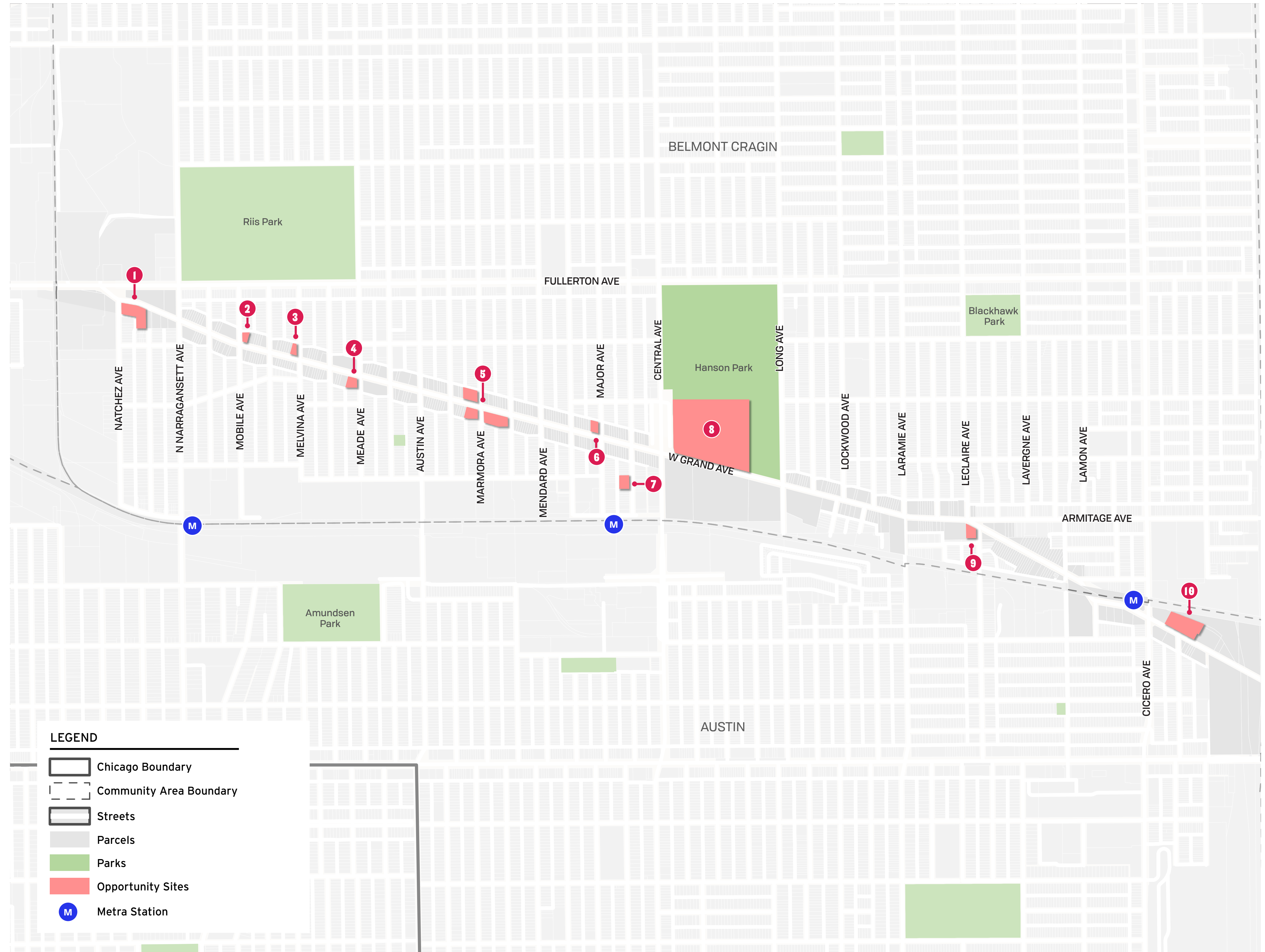
OPPORTUNITY SITES

WHAT ARE OPPORTUNITY SITES? ¿QUÉ SON LOS SITIOS DE OPORTUNIDAD?

Opportunity sites are vacant or underutilized parcels of land that can be redeveloped to achieve the community's overall goals for the corridor. Opportunity site design concepts can include housing, open space, commercial buildings, and design improvements. The following exhibits show different concepts for these sites. Please voice your opinion by writing comments on your worksheet.

Los sitios de oportunidad son terrenos vacíos o subutilizados que se pueden remodelar para cumplir con los objetivos generales de la comunidad para el corredor. Los conceptos de diseño para estos sitios de oportunidad pueden incluir viviendas, áreas verdes, edificios comerciales y mejoras de diseño. Los siguientes gráficos muestran diferentes conceptos para estos sitios. Por favor, expresa tu opinión escribiendo comentarios en tu hoja de trabajo.

- | | |
|---------------------|----------------------|
| 1 Natchez and Grand | 6 Major and Grand |
| 2 Mobile and Grand | 7 Parkside Avenue |
| 3 Melvina and Grand | 8 Hanson Park |
| 4 Meade and Grand | 9 Leclaire and Grand |
| 5 Marmora and Grand | 10 Cicero and Grand |



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

OPPORTUNITY SITE 1 - NATCHEZ & GRAND - CONCEPT 1

THIS CONCEPT RE-IMAGINES A VACANT BUILDING AS A HUB AND COMMUNITY CENTER. THE CENTER COMPLEMENTS THE FUTURE LA PLACITA DEVELOPMENT ACROSS THE STREET. IT PROVIDES SHARED KITCHEN AMENITIES, GATHERING SPACES, A PLAYGROUND, AND OTHER COMMUNITY AMENITIES. *ESTE CONCEPTO REIMAGINA UN EDIFICIO VACÍO COMO CENTRO COMUNITARIO. EL CENTRO COMPLEMENTA EL FUTURO DESARROLLO DE LA PLACITA, AL OTRO LADO DE LA CALLE. OFRECE COCINA COMPARTIDA, ESPACIOS DE REUNIÓN, UN PARQUE INFANTIL Y OTROS SERVICIOS COMUNITARIOS.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

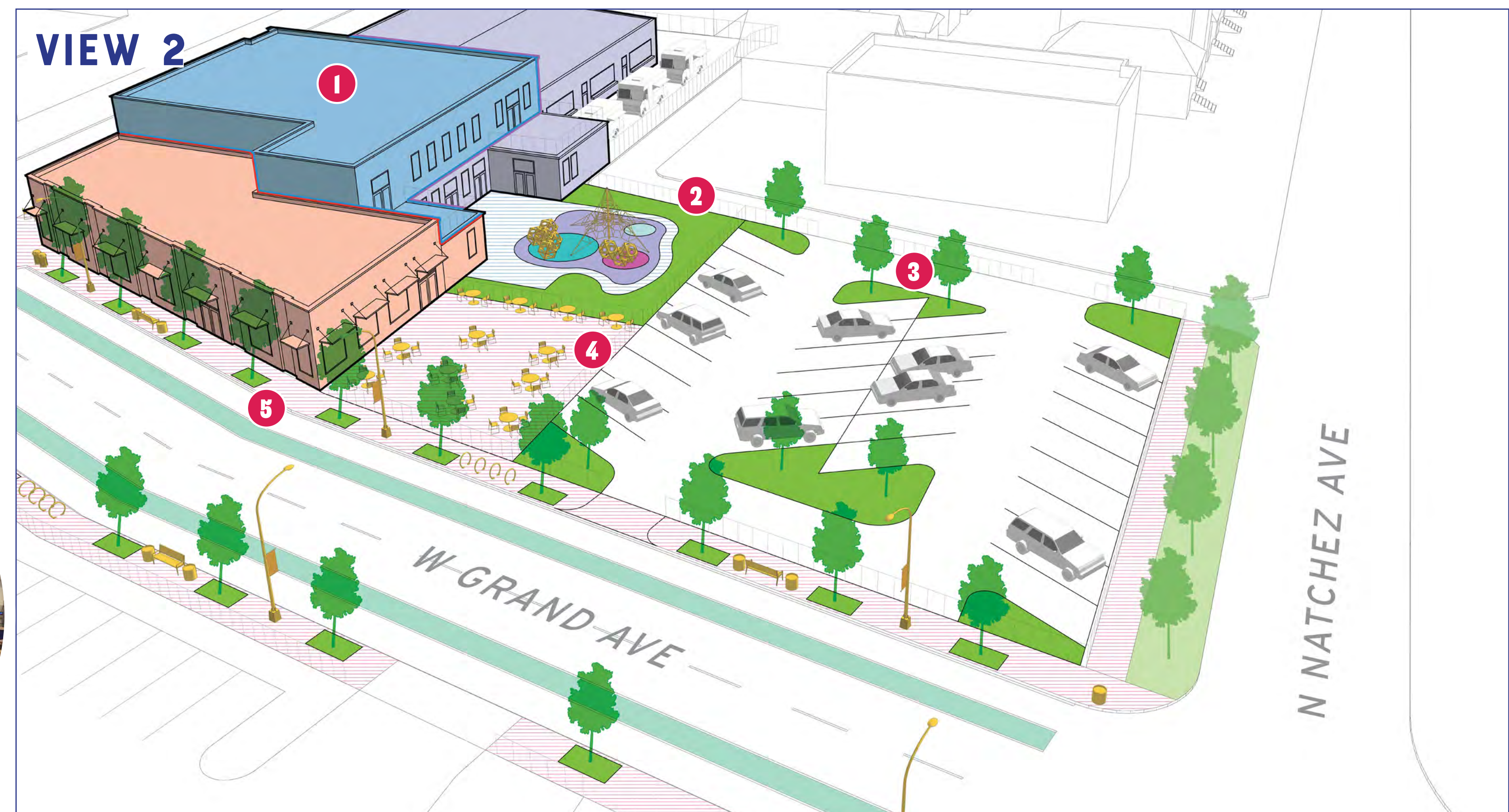
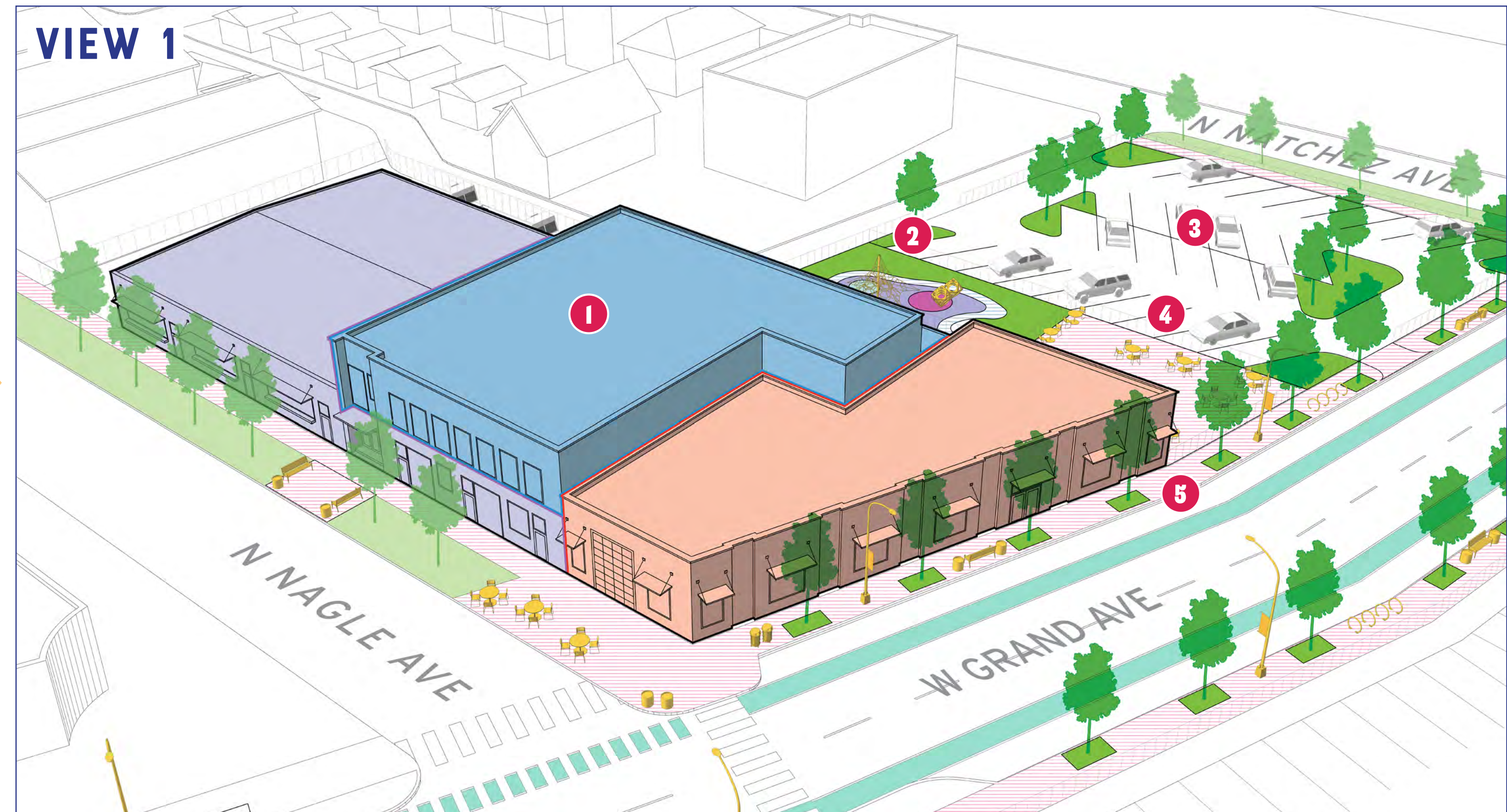
CONCEPT 1 FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO 1

- 1** Re-imagined Mixed Use Building
 - Shared Kitchen & Community Uses
 - » Exercise/Dance Studio
 - » Maker's Space
 - » Cooking Classes
 - Office & Classroom Spaces
 - Commercial/Restaurant Opportunity

Edificio de Uso Mixto Reinventado

- *Cocina Compartida & Usos Comunitarios*
 - » *Estudio de danza/ejercicio*
 - » *Espacio para creadores*
 - » *Clases de cocina*
- *Oficinas y Aulas*
- *Oportunidad Comercial/Restaurante*

- 2** Play Area Connected to Community Space
Patio infantil conectado al espacio comunitario
- 3** Existing Parking with Landscape Improvements
Aparcamiento existente con mejoras paisajísticas
- 4** Flexible Outdoor Plaza
Plaza exterior flexible
- 5** Streetscape Improvements
Mejoramiento del paisaje urbano o calles



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

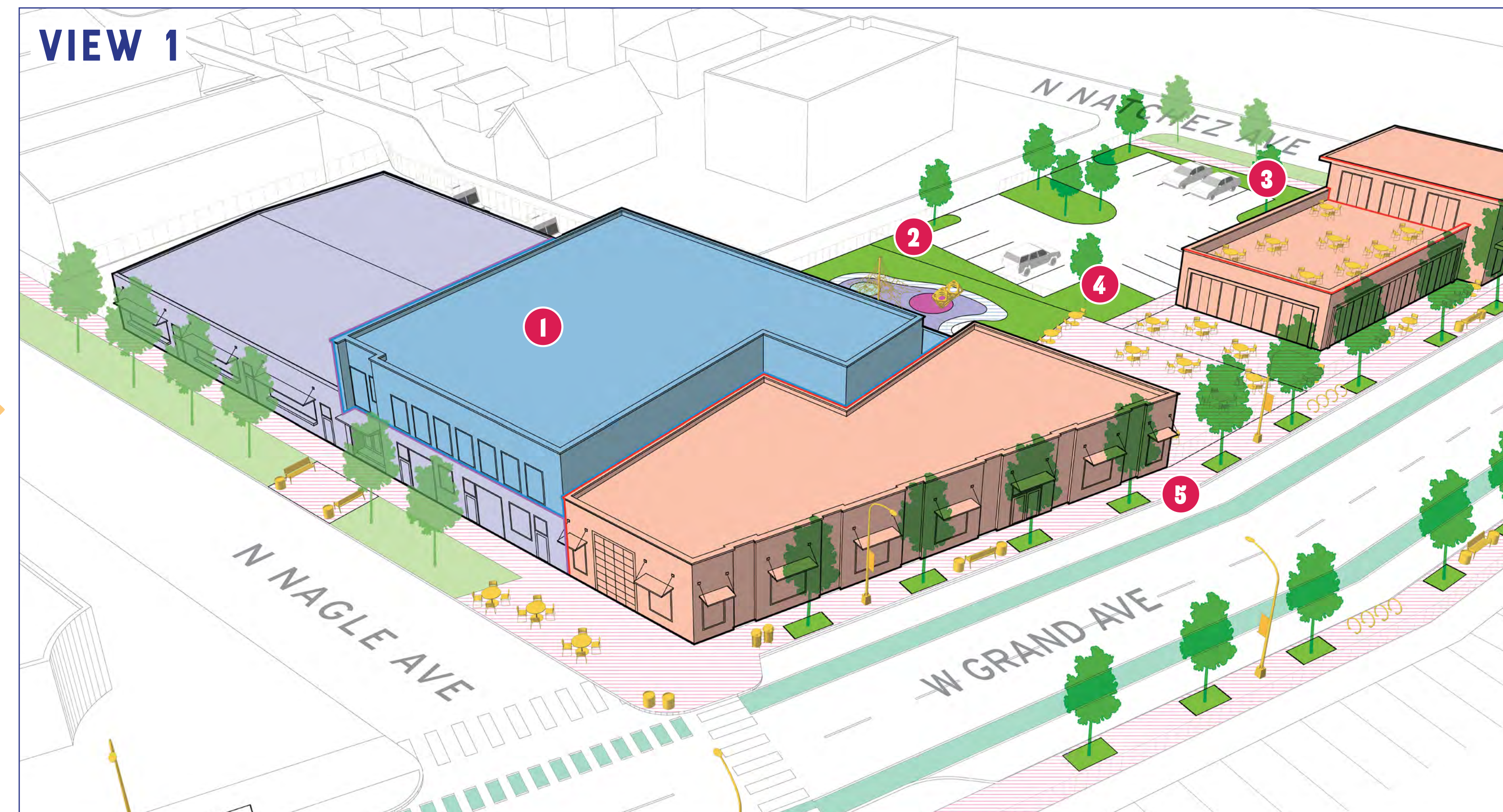
OPPORTUNITY SITE 1 - NATCHEZ & GRAND - CONCEPT 2

THIS CONCEPT RE-IMAGINES A VACANT BUILDING AS A HUB AND COMMUNITY CENTER. THE CENTER COMPLEMENTS THE FUTURE LA PLACITA DEVELOPMENT ACROSS THE STREET. IT PROVIDES SHARED KITCHEN AMENITIES, GATHERING SPACES, A PLAYGROUND, AND OTHER COMMUNITY AMENITIES. A PORTION OF THE EXISTING PARKING LOT IS REDEVELOPED AS A COMMERCIAL BUILDING. *ESTE CONCEPTO REIMAGINA UN EDIFICIO VACÍO COMO CENTRO COMUNITARIO. EL CENTRO COMPLEMENTA EL FUTURO DESARROLLO DE LA PLACITA, AL OTRO LADO DE LA CALLE. OFRECE COCINA COMPARTIDA, ESPACIOS DE REUNIÓN, UN PATIO INFANTIL Y OTROS SERVICIOS COMUNITARIOS. UNA PARTE DEL APARCAMIENTO EXISTENTE SE REURBANIZA COMO EDIFICIO COMERCIAL.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT 2 FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO 2

- 1** Re-imagined Mixed Use Building
 - Shared Kitchen & Community Uses
 - » Exercise/Dance Studio
 - » Maker's Space
 - » Cooking Classes
 - Office & Classroom Spaces
 - Commercial/Restaurant Opportunity
- Edificio de Uso Mixto Reinventado*
- *Cocina Compartida & Usos Comunitarios*
 - » *Estudio de danza/ejercicio*
 - » *Espacio para creadores*
 - » *Clases de cocina*
- *Oficinas y Aulas*
- *Oportunidad Comercial/Restaurante*
- 2** Play Area Connected to Community Space
Patio infantil conectado al espacio comunitario
- 3** Commercial/Restaurant Infill Development
Ocupacion Comercial/Restaurante
- 4** Flexible Outdoor Plaza
Plaza exterior flexible
- 5** Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

OPPORTUNITY SITE 2 - MOBILE & GRAND

THIS CONCEPT DEPICTS A VACANT SITE WITH EITHER A COMMERCIAL/RESTAURANT USE OR A MULTI-STORY BUILDING WITH COMMERCIAL ON THE GROUND FLOOR AND RESIDENTIAL ON UPPER FLOORS. *ESTE CONCEPTO REUTILIZA UN LOTE VACÍO CON UN USO COMERCIAL/RESTAURANTE O UN EDIFICIO DE VARIOS PISOS CON LOCALES COMERCIALES EN LA PLANTA BAJA Y VIVIENDAS EN LOS PISOS SUPERIORES.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT 1 FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO 1

- 1 Commercial/Restaurant Opportunity
Oportunidad Comercial/Restaurante
- 2 Outdoor Dining
Patio de Comidas
- 3 Parking
Estacionamiento
- 4 Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles

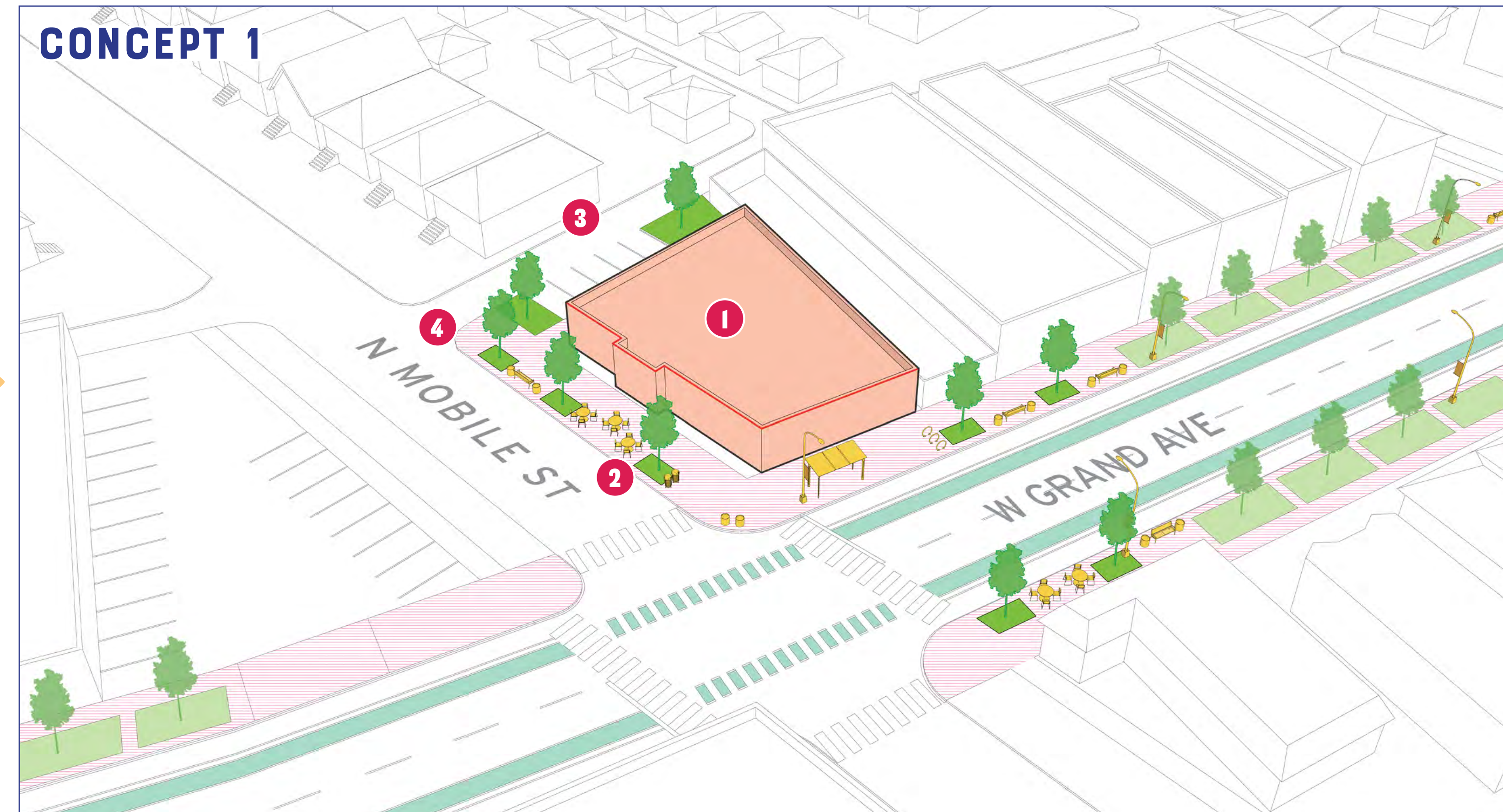


CONCEPT 2 FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO 2

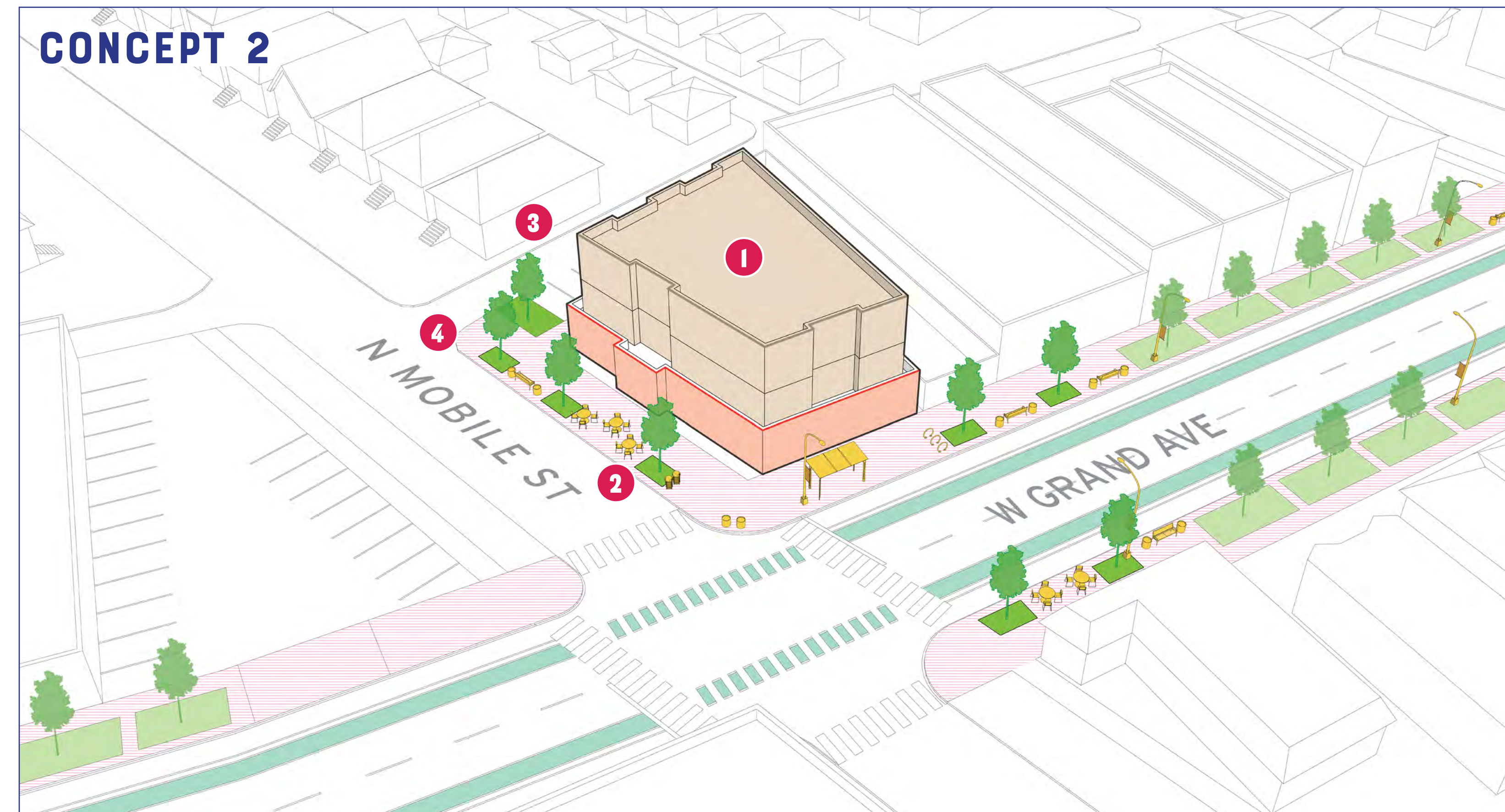
- 1 Mixed Use Building
Edificio de Uso Mixto
- 2 Outdoor Dining
Patio de Comidas
- 3 Parking
Estacionamiento
- 4 Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles



CONCEPT 1



CONCEPT 2



OPPORTUNITY SITE 3 - MELVINA & GRAND

THIS CONCEPT DEPICTS A VACANT SITE WITH A THREE STORY, MULTIFAMILY RESIDENTIAL BUILDING WITH ATTACHED PARKING. THERE IS AN ADJACENT GREENSPACE FOR PRIVACY AND A BUFFER. *ESTE CONCEPTO REPRESENTA UN LOTE VACÍO CON UN EDIFICIO RESIDENCIAL MULTIFAMILIAR DE TRES PLANTAS CON APARCAMIENTO ANEXO. HAY UN ESPACIO VERDE ADYACENTE PARA LA PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*



CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1 Residential Opportunity
Oportunidad para la Vivienda
- 2 Landscape Buffer
Area Verde
- 3 Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

OPPORTUNITY SITE 4 - MEADE & GRAND

THIS CONCEPT RE-IMAGINES AN UNDERUTILIZED CAR LOT AS EITHER A MULTI STORY MIXED USE DEVELOPMENT WITH COMMERCIAL/RESTAURANT ON THE FIRST FLOOR AND THREE FLOORS OF HOUSING ABOVE, OR AS AN EXCITING NEW PUBLIC OPEN SPACE EQUIPPED TO HOST COMMUNITY EVENTS AND MARKETS. *ESTE CONCEPTO REIMAGINA UN LOTE SUBUTILIZADO COMO APARCAMIENTO, COMO UN COMPLEJO DE VARIOS PISOS DE USO MIXTO, CON LOCALES COMERCIALES Y RESTAURANTES EN LA PRIMERA PLANTA Y TRES PISOS DE VIVIENDAS EN LA TERCERA; O COMO UN NUEVO ESPACIO PÚBLICO ABIERTO EQUIPADO PARA ALBERGAR EVENTOS Y MERCADOS COMUNITARIOS.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT 1 FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO 1

- 1 Commercial/Restaurant Opportunity
Oportunidad Comercial/Restaurante
- 2 Residential Opportunity
Oportunidad para la Vivienda
- 3 Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles



CONCEPT 2 FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO 2

- 1 Event Lawn
Jardin de Eventos
- 2 Stage & Pergola
Escenario y Pérgola
- 3 Mural and Stepped Seating
Mural y Asientos Escalonados
- 4 Outdoor Market
Mercado al Aire Libre
- 5 Parking
Estacionamiento
- 6 Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles



CONCEPT 1



CONCEPT 2



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

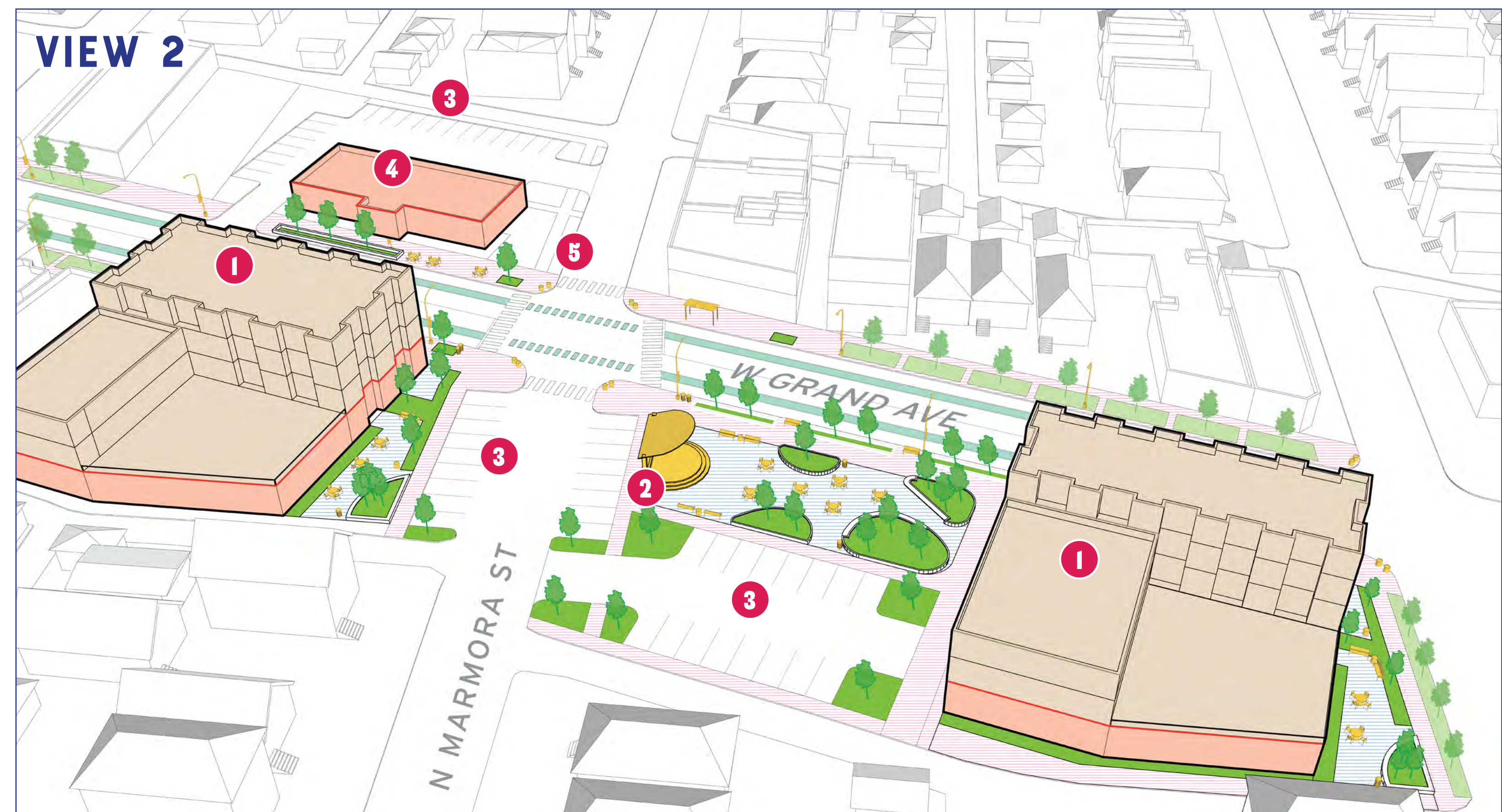
OPPORTUNITY SITE 5 - MARMORA & GRAND

THIS CONCEPT RE-IMAGINES THREE CAR LOTS AS A MIXED USE DEVELOPMENT WITH PUBLIC OPEN SPACE. TWO MIXED USE BUILDINGS FRAME A FLEXIBLE PUBLIC SPACE WITH ANOTHER COMMERCIAL/RESTAURANT OPPORTUNITY SHOWN ACROSS GRAND AVE. *ESTE CONCEPTO REIMAGINA TRES LOTES DE AUTOMÓVILES COMO UN COMPLEJO DE USO MIXTO CON ESPACIO PÚBLICO ABIERTO. DOS EDIFICIOS DE USO MIXTO ENMARCAN UN ESPACIO PÚBLICO FLEXIBLE CON OTRA OPORTUNIDAD COMERCIAL/RESTAURANTE MOSTRADA AL OTRO LADO DE GRAND AVE.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1** Mixed-Use Building
Edificio de Uso Mixto
- 2** Multi-purpose Public Space
Espacio público de usos múltiples
- 3** Public Parking
Estacionamiento Público
- 4** Commercial/Restaurant Opportunity
Oportunidad Comercial/Restaurante
- 5** Streetscape and Intersection Improvements
Embellecimiento de Calles e Intersecciones



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

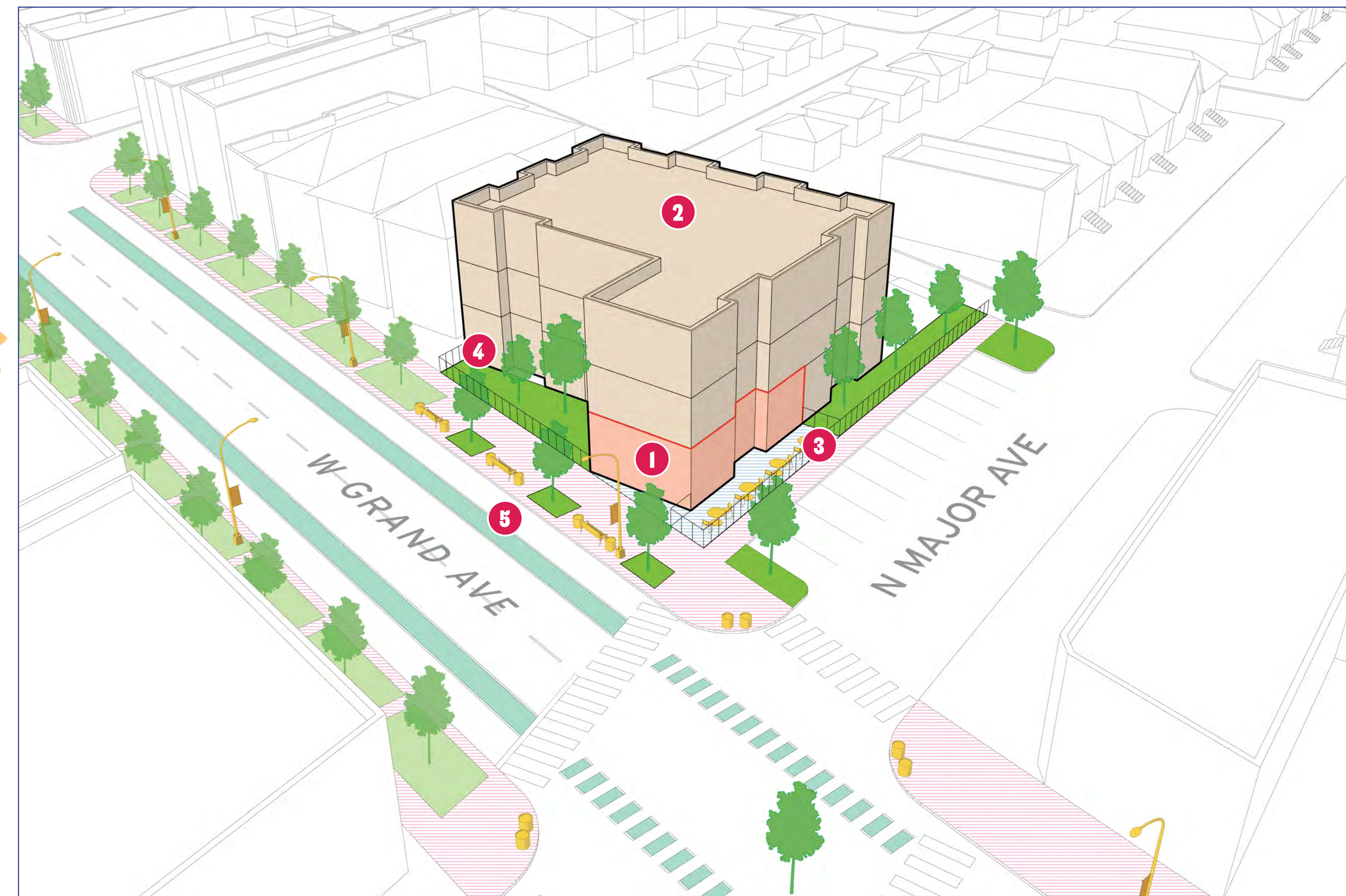
OPPORTUNITY SITE 6 - MAJOR & GRAND

THIS CONCEPT DEPICTS A VACANT SITE WITH A MULTI-STORY BUILDING HAVING COMMERCIAL/RESTAURANT ON PART OF THE GROUND FLOOR AND RESIDENTIAL ON THE REST OF THE GROUND FLOOR AND UPPER FLOORS. *ESTE CONCEPTO REPRESENTA UN LOTE VACÍO CON UN EDIFICIO DE VARIAS PLANTAS CON LOCALES COMERCIALES/RESTAURANTE EN PARTE DE LA PLANTA BAJA Y VIVIENDAS EN EL RESTO DE LA PLANTA BAJA Y PLANTAS SUPERIORES.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1** Commercial/Restaurant Opportunity
Oportunidad Comercial/Restaurante
- 2** Residential Opportunity
Oportunidad para la Vivienda
- 3** Outdoor Patio
Patio Exterior
- 4** Landscape Buffer
Area Verde
- 5** Streetscape Improvements
Embellecimiento de calles



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

OPPORTUNITY SITE 7 - PARKSIDE AVENUE

THIS CONCEPT RE-IMAGINES IMPROVEMENTS TO NORTH PARKSIDE AVENUE TO CONNECT AND LEAD PEOPLE TO THE HANSON PARK METRA STATION. POTENTIAL INFILL HOUSING IS SHOWN IN VARIOUS FORMS. *ESTE CONCEPTO REIMAGINA MEJORAS EN NORTH PARKSIDE AVENUE PARA CONECTAR Y CONDUCIR A LA GENTE A LA ESTACIÓN DE METRA DE HANSON PARK. SE MUESTRAN POTENCIALES OPCIONES DE VIVIENDAS QUE OCUPAN Y RELLENAN UN LOTE VACÍO.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1** Residential Opportunity
Oportunidad para la Vivienda
- 2** Streetscape Improvements
Mejoras del paisaje urbano o calles
- 3** Improved Mobility and Connectivity
Mejoramiento de Movilidad y Conectividad



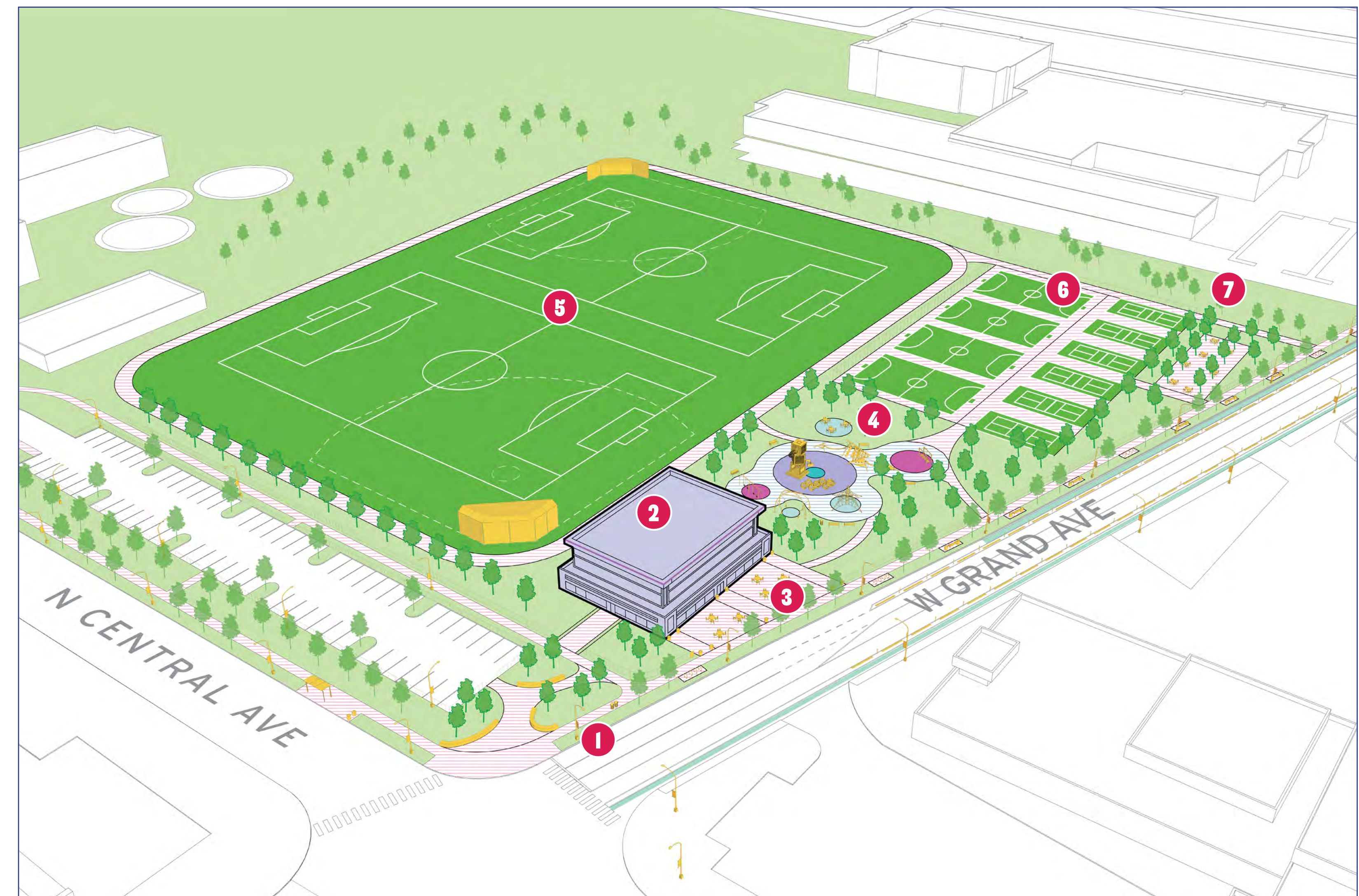
STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

OPPORTUNITY SITE 8 - HANSON PARK

THIS CONCEPT RE-IMAGINES A SECTION OF HANSON PARK INTO AN ACTIVE HUB WITH A COMMUNITY CENTER, SPORTS FIELDS AND COURTS, A TRACK, A PLAYGROUND, AND BOSQUE WITH SEATING.

ESTE CONCEPTO REIMAGINA UNA PARTE DEL HANSON PARK EN UN NUCLEO ACTIVO CON UN CENTRO COMUNITARIO, CAMPOS Y LOSAS DEPORTIVAS, UNA PISTA DE ATLETISMO, UN PATIO INFANTIL Y UN BOSQUE CON ASIENTOS.

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. ¿QUÉ CONCEPTO PREFERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.



CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1 Streetscape and Intersection Improvements
Mejoras del Paisaje Urbano e Intersecciones
- 2 Community Center
Centro Comunitario
- 3 Entry Plaza
Plaza de Ingreso
- 4 Playground
Patio de Juegos para Niños
- 5 Multi-Purpose Sports Fields with Running/
Walking Track
*Campos Deportivos de Usos Múltiples con
Pista para Correr/Caminar*
- 6 Futsal and Pickleball Courts
Losas de minifútbol y pickleball
- 7 Bosque & Seating Space
Bosque y Area para sentarse



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

OPPORTUNITY SITE 9 - LECLAIRE & GRAND

THIS CONCEPT RE-IMAGINES A USED CAR LOT AS A VIBRANT AND LIVELY PUBLIC PLAZA. THE SPACE WOULD FUNCTION AS AN FLEXIBLE PLACE TO GATHER AND ENGAGE IN COMMUNITY ACTIVITIES, FEATURING GREEN SPACE, ART INSTALLATIONS, AND SEATING AREAS. *ESTE CONCEPTO REIMAGINA UN APARCAMIENTO DE COCHES USADOS, COMO UNA PLAZA PÚBLICA VIBRANTE Y ANIMADA. EL ESPACIO FUNCIONARÍA COMO UN LUGAR FLEXIBLE PARA REUNIRSE Y PARTICIPAR EN ACTIVIDADES COMUNITARIAS, CON ZONAS VERDES, INSTALACIONES ARTÍSTICAS Y ASIENTOS.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1** Colorful Branded Crosswalks
Cruces Peatonales con Diseños Especiales
- 2** Public Space/Plaza Opportunity
Oportunidad para Espacio Público/Plaza
- 3** Outdoor Seating
Asientos al Aire Libre
- 4** Mural
Mural de Arte
- 5** Bike Parking
Estacionamiento para bicicletas
- 6** Gateway Element
Elemento escultórico



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

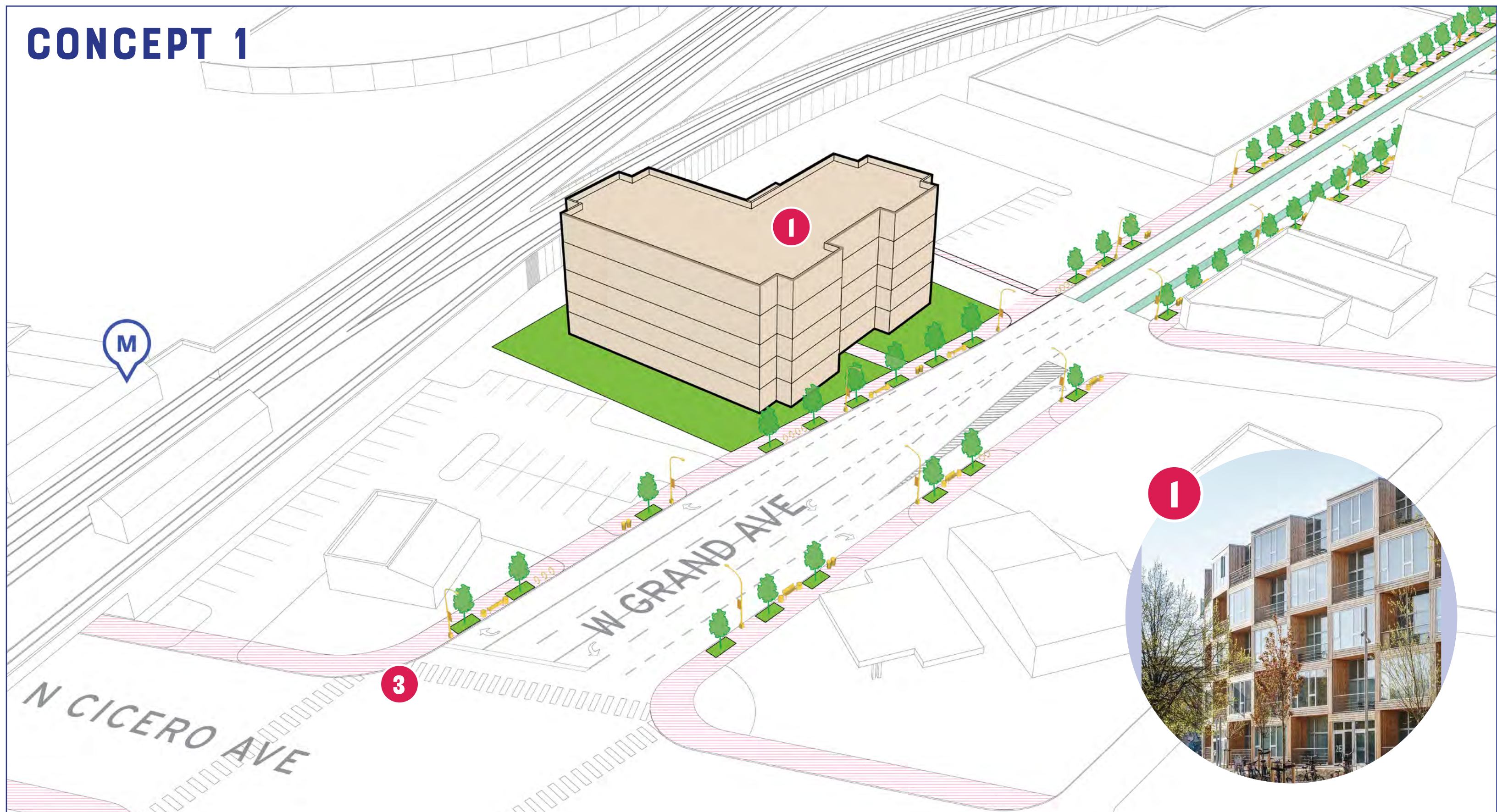
OPPORTUNITY SITE 10 - CICERO & GRAND

THIS CONCEPT EXPLORES DEVELOPMENT OF A VACANT LOT INTO AFFORDABLE MULTI STORY RESIDENTIAL AND MIXED USE BUILDINGS. CONCEPT 1 AND 2 SHOW RESIDENTIAL BUILDINGS AND CONCEPT 3 SHOWS A MIXED USE BUILDING WITH COMMERCIAL/RESTAURANT ON FLOOR ONE AND RESIDENTIAL ABOVE. *ESTE CONCEPTO EXPLORA EL DESARROLLO DE UN TERRENO VACÍO EN EDIFICIOS DE VIVIENDA ECONÓMICA DE VARIOS PISOS Y DE USO MIXTO. LOS CONCEPTOS 1 Y 2 MUESTRAN EDIFICIOS DE VIVIENDA ECONÓMICA Y EL CONCEPTO 3 MUESTRA UN EDIFICIO DE USO MIXTO CON LOCALES COMERCIALES/RESTAURANTES EN LA PRIMERA PLANTA Y VIVIENDAS ECONÓMICAS EN LAS PLANTAS SUPERIORES.*

WHICH CONCEPT DO YOU PREFER? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. *¿QUÉ CONCEPTO PREFIERES? UTILIZA TU HOJA DE EJERCICIOS PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*

CONCEPT FEATURES CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO

- 1** Residential Building Opportunity
Oportunidad para Edificios de Vivienda
- 2** Mixed-Use Building
Edificio de Uso Mixto
- 3** Streetscape and Intersection Improvements
Embellecimiento de Calles e Intersecciones



STREETSCAPE IMPROVEMENTS | MEJORAS DEL PAISAJE URBANO

WHAT ARE STREETSCAPE IMPROVEMENTS?

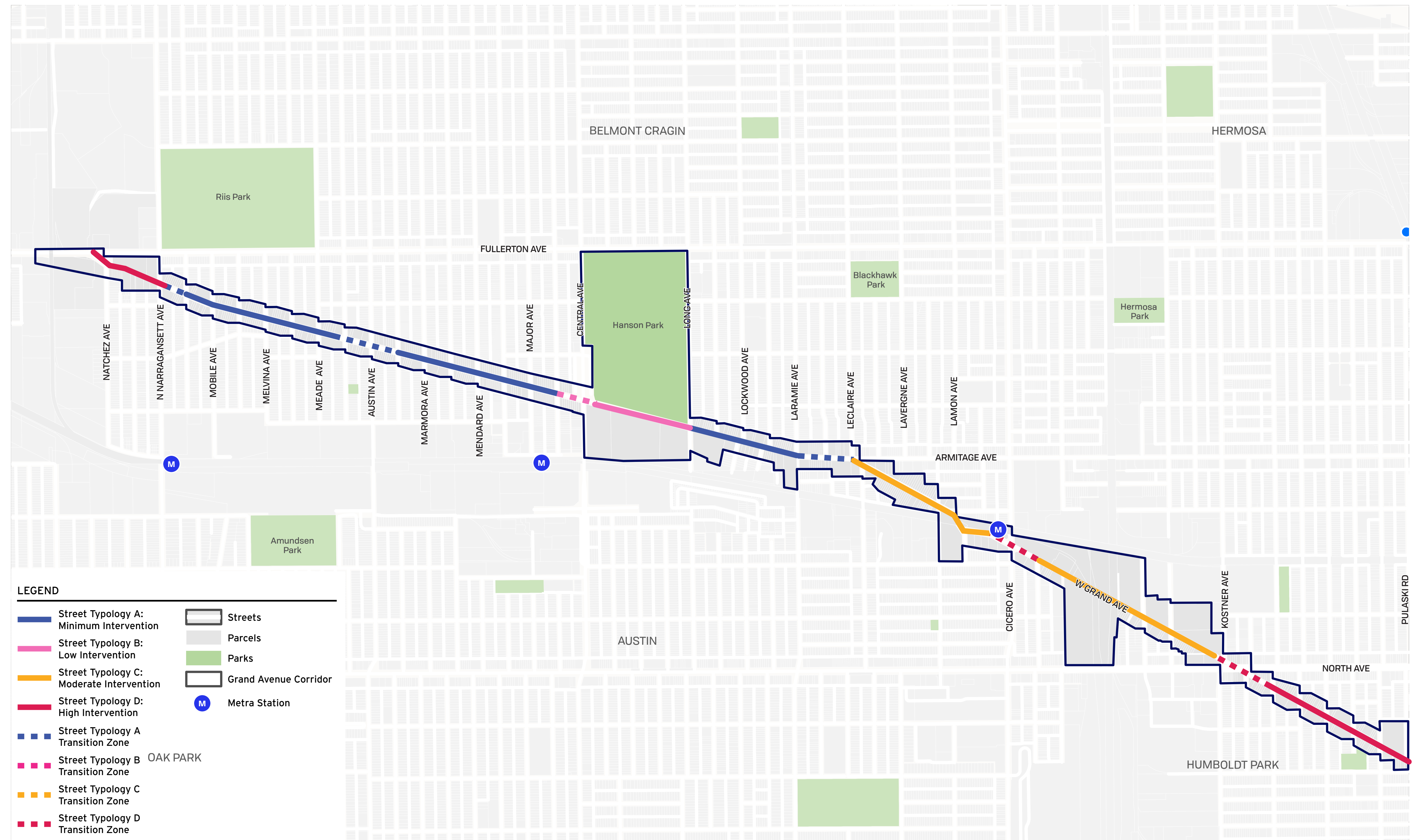
¿QUÉ SON MEJORAS EN EL PAISAJE URBANO?

Streetscape improvements are enhancements made to a street's design and function to make it more attractive, safe, and user-friendly. These improvements can include adding elements like trees, benches, wider sidewalks, bike lanes, better lighting, and crosswalks to improve how people navigate and experience the area.

The study area has four different streetscape improvement zones, and some need more improvements than others. These are detailed on the following exhibits.

Las mejoras en el paisaje urbano son cambios realizados en el diseño y la funcionalidad de una calle para hacerla más atractiva, segura y fácil de usar. Estas mejoras pueden incluir la incorporación de elementos como árboles, bancas, aceras más amplias, carriles para bicicletas, mejor iluminación y cruces peatonales, para mejorar cómo las personas se desplazan y disfrutan del área.

El área de estudio tiene cuatro zonas diferentes de mejoras en el paisaje urbano, y algunas necesitan más mejoras que otras. Estos detalles se presentan en los siguientes gráficos.



TYPE A

MINIMUM INTERVENTION
NEEDED | INTERVENCIÓN
MÍNIMA NECESARIA

TYPE B

LOW INTERVENTION
NEEDED | BAJA
INTERVENCIÓN NECESARIA

TYPE C

MODERATE INTERVENTION
NEEDED | INTERVENCIÓN
MODERADA NECESARIA

TYPE D

HIGH INTERVENTION
NEEDED | ALTA
INTERVENCIÓN NECESARIA

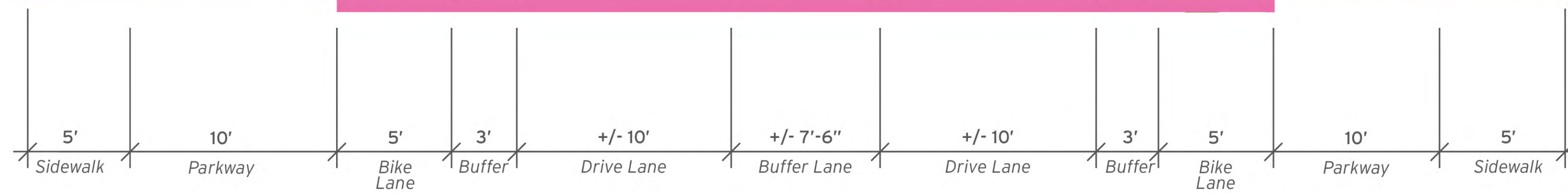
STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

TYPE B: LOW INTERVENTION | BAJA INTERVENCIÓN

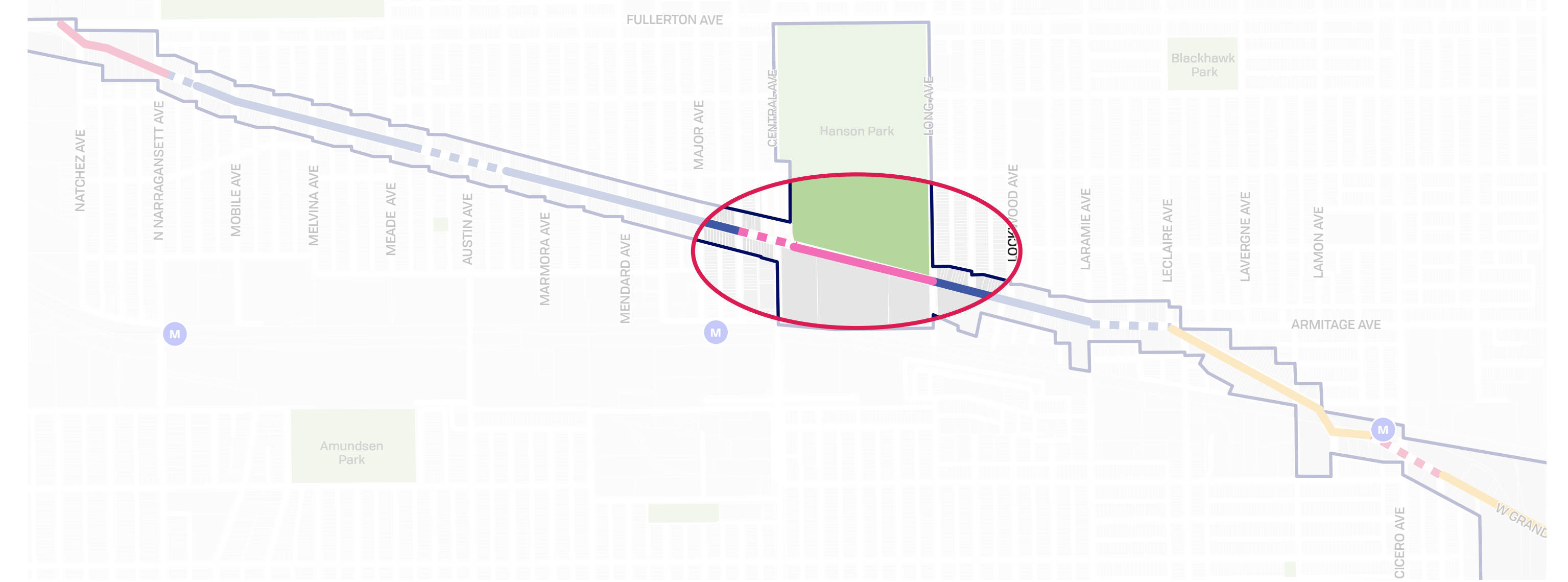
EXISTING



FEW PEDESTRIAN AMENITIES,
MISSING NEIGHBORHOOD
CHARACTER, UNENGAGING
SPACES / POCAS COMODIDADES
PARA LOS PEATONALES, FALTA
CARÁCTER DE BARRIO, ESPACIOS
DESCONECTADOS



KEY MAP

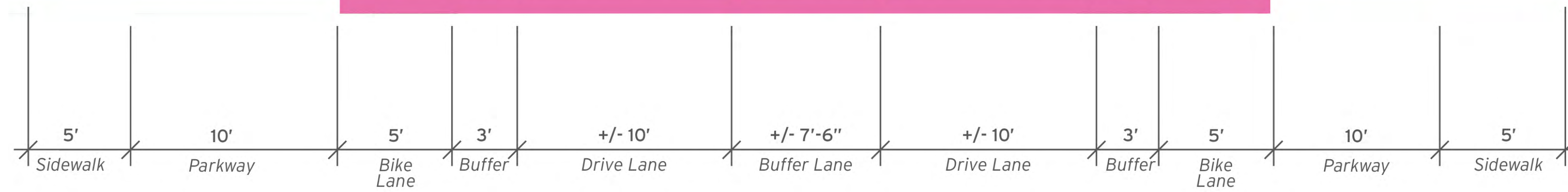


IMPROVED

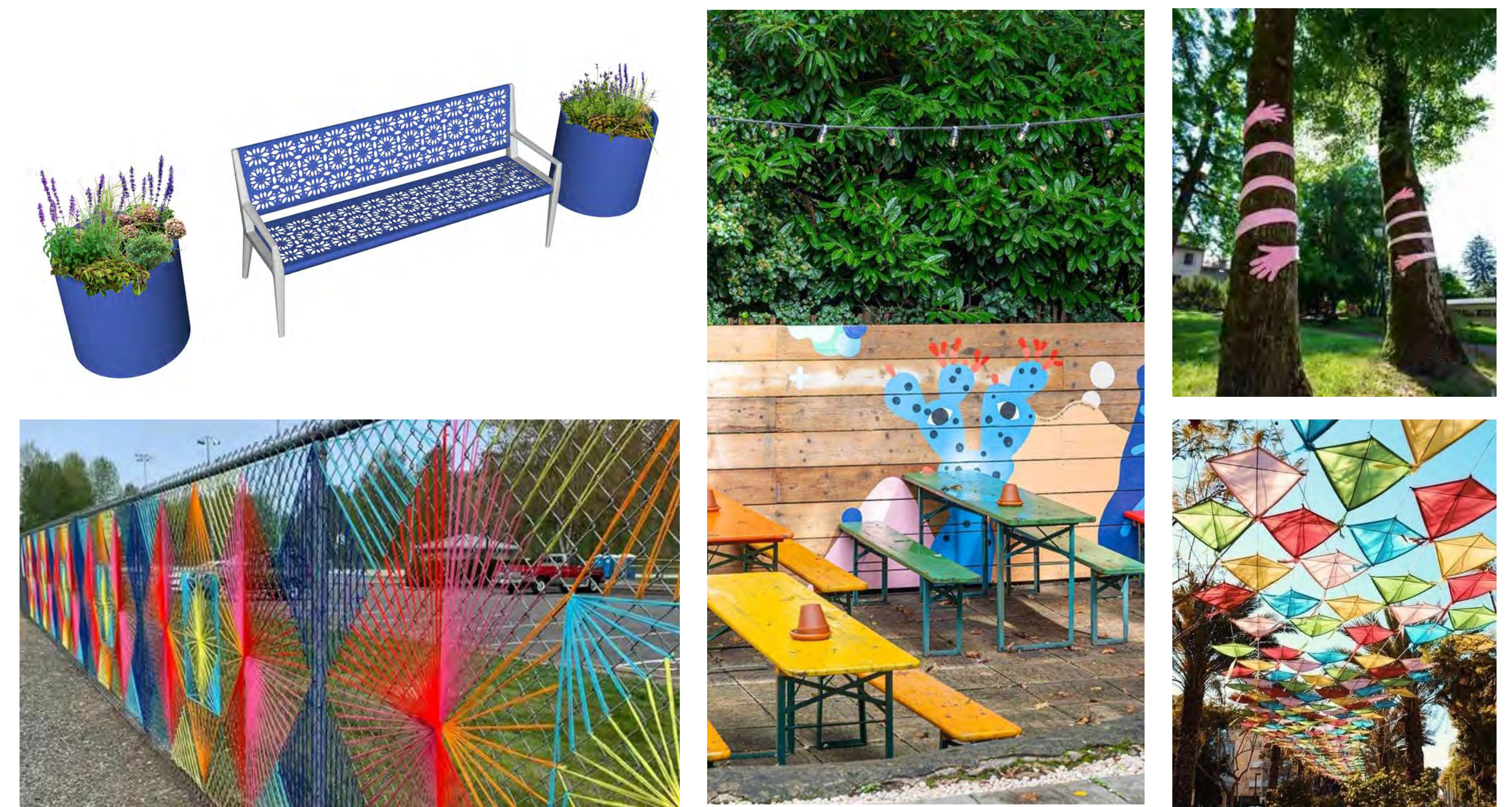


BENCHES, PLANTERS,
BICYCLE RACKS, TRASH AND
RECYCLING RECEPTACLES /
BANCOS, JARDINEROS,
PORTABICICLETAS,
RECIPIENTES DE BASURA Y
RECICLAJE

VIBRANT
PEDESTRIAN
SPACES / ESPACIOS
PEATONALES
VIBRANTES



CHARACTER IMAGES

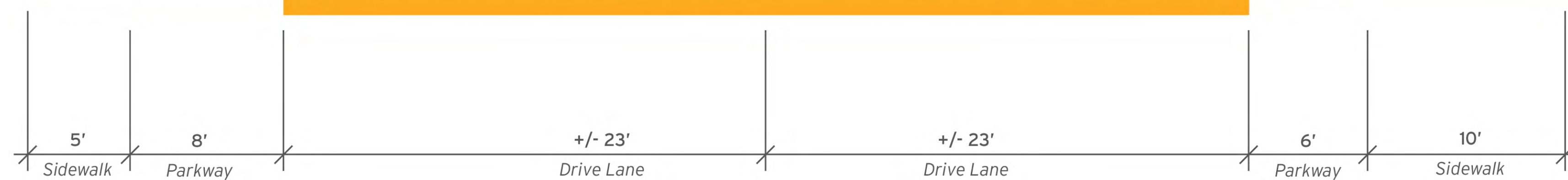


STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

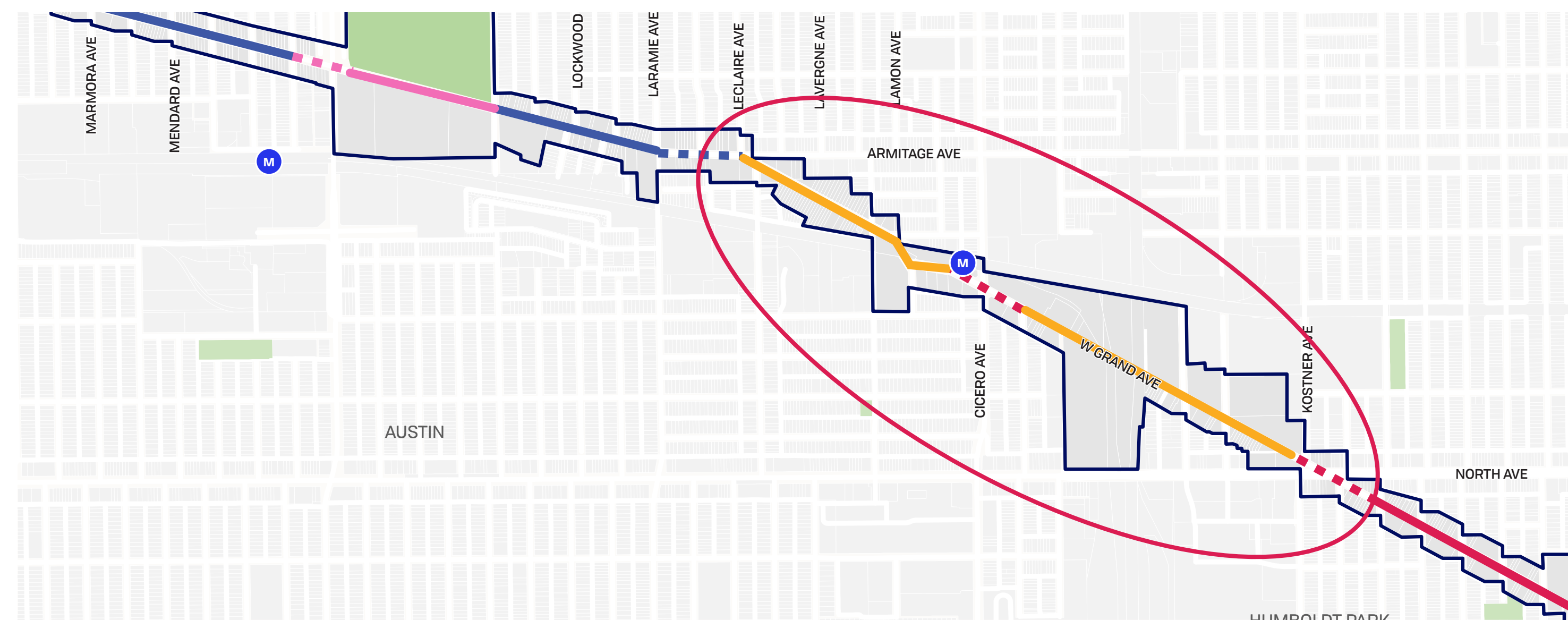
TYPE C: MODERATE INTERVENTION | INTERVENCIÓN MODERADA

EXISTING

EXCESSIVE DRIVE LANE WIDTH, UNCLEAR LANE MARKINGS, MINIMAL PEDESTRIAN AMENITIES, UNATTRACTIVE ADJACENT BUILDINGS / ANCHO EXCESIVO DEL CARRIL DE CIRCULACIÓN, MARCAS DE CARRIL POCO CLARAS, SERVICIOS MÍNIMOS PARA LOS PEATONES, EDIFICIOS ADYACENTES POCO ATRACTIVOS



KEY MAP

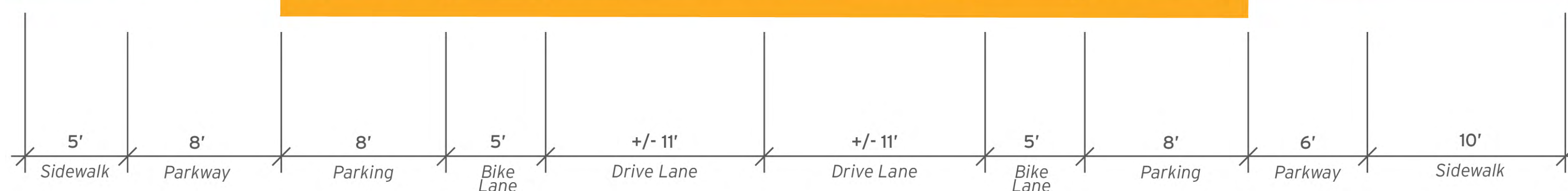


IMPROVED

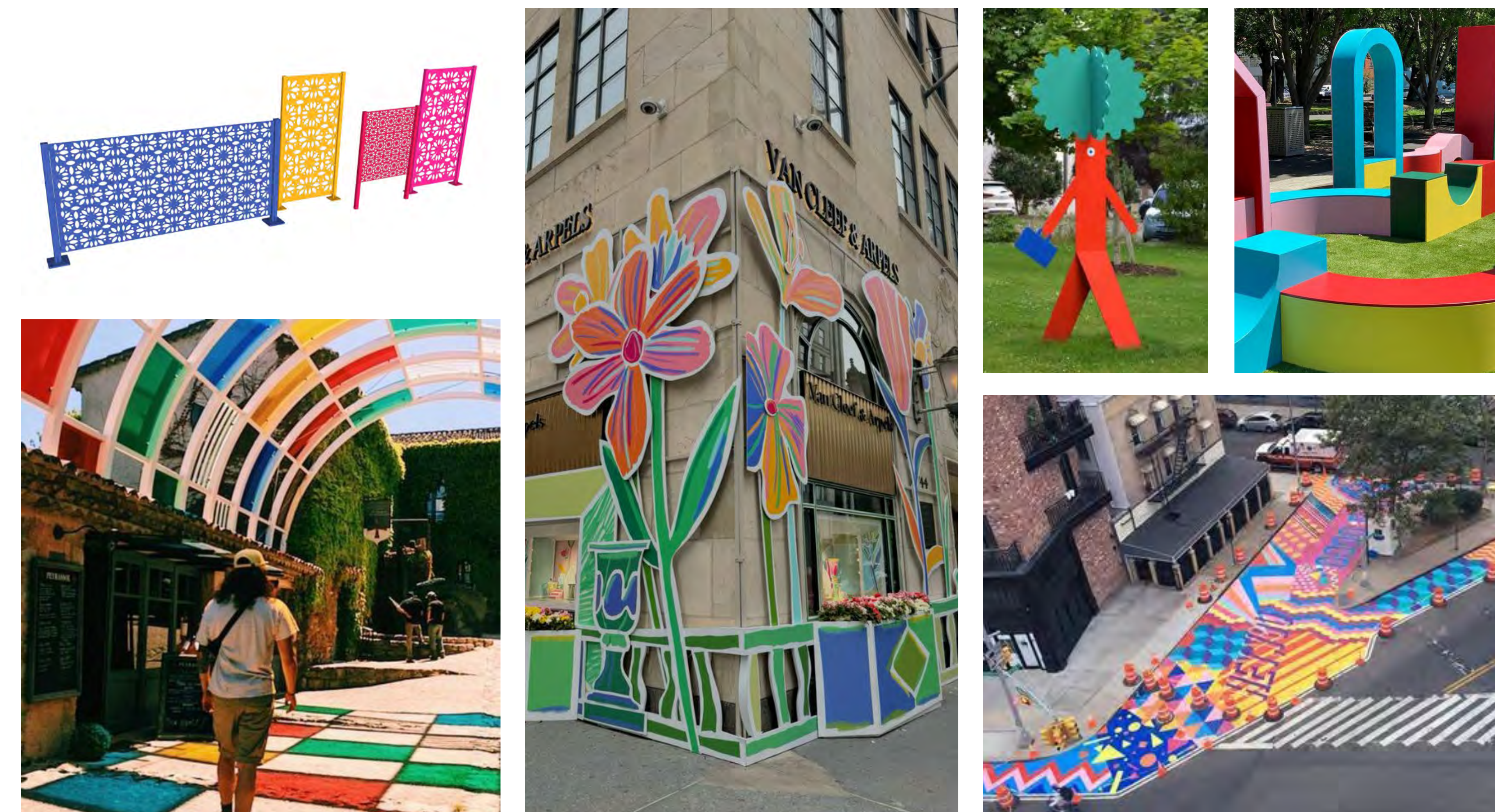
COLORFUL SCREENING TO INCREASE PEDESTRIAN EXPERIENCE, SENSE OF PLACE, AND VISUAL APPEAL / PROYECCIÓN COLORIDA PARA AUMENTAR LA EXPERIENCIA DE LOS PEATONES, EL SENTIDO DE LUGAR Y EL ATRACTIVO VISUAL

DEDICATED 5' BIKE LANE / CARRIL EXCLUSIVO PARA BICICLETAS DE 5'

CONSISTENT PEDESTRIAN AMENITIES: BENCHES, PLANTERS, BICYCLE RACKS, TRASH AND RECYCLING RECEPTACLES / COMODIDADES CONSISTENTES PARA LOS PEATONES: BANCOS, MACETEROS, PORTABICICLETAS, CONTENEDORES DE BASURA Y RECICLAJE



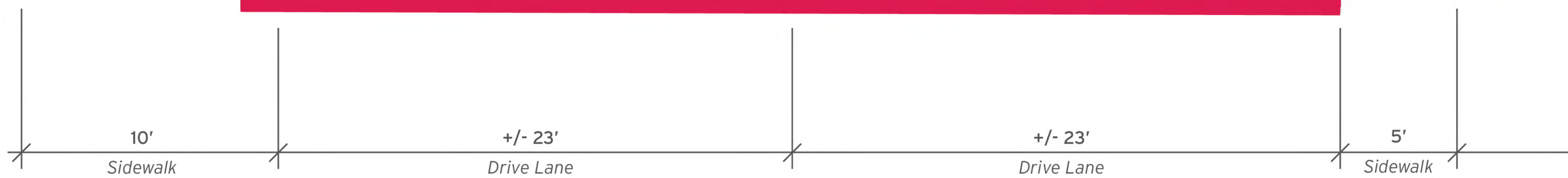
CHARACTER IMAGES



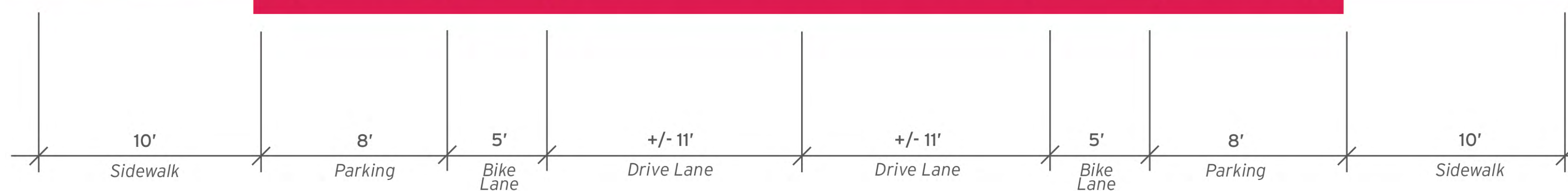
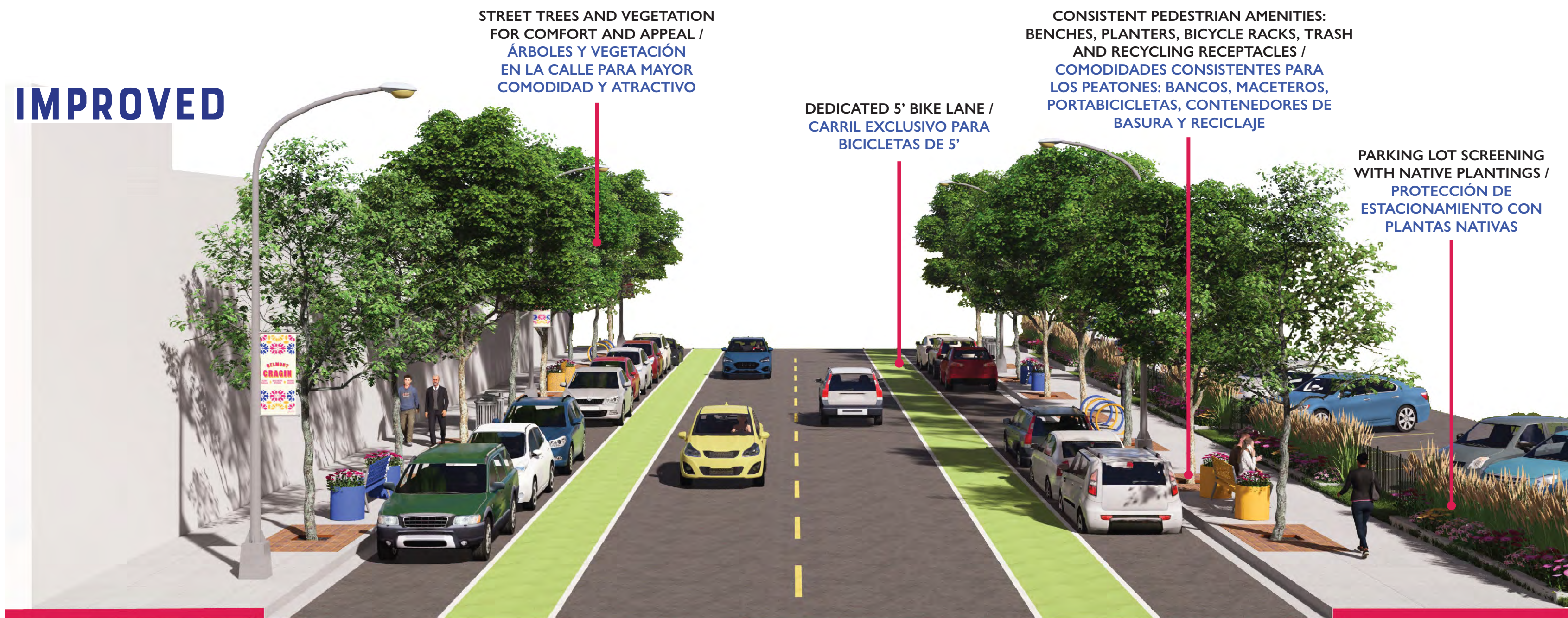
STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

TYPE D: HIGH INTERVENTION | ALTA INTERVENCIÓN

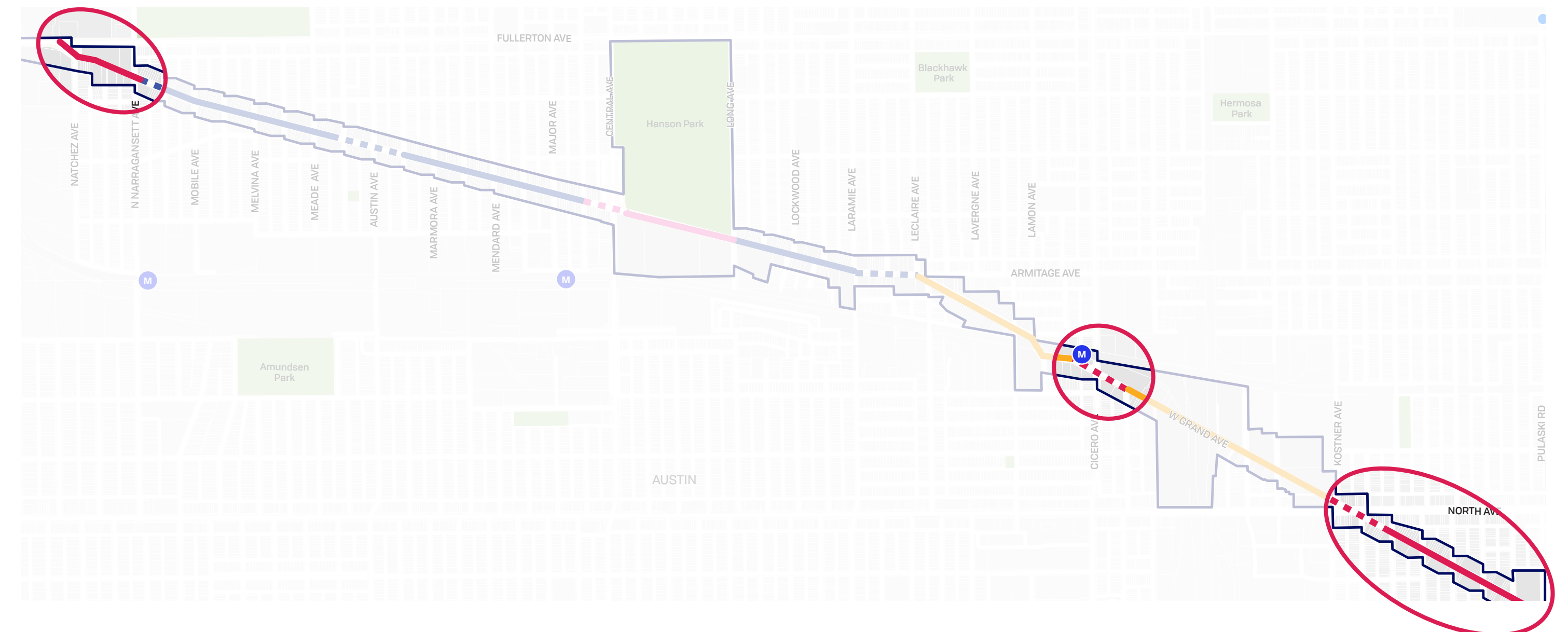
EXISTING



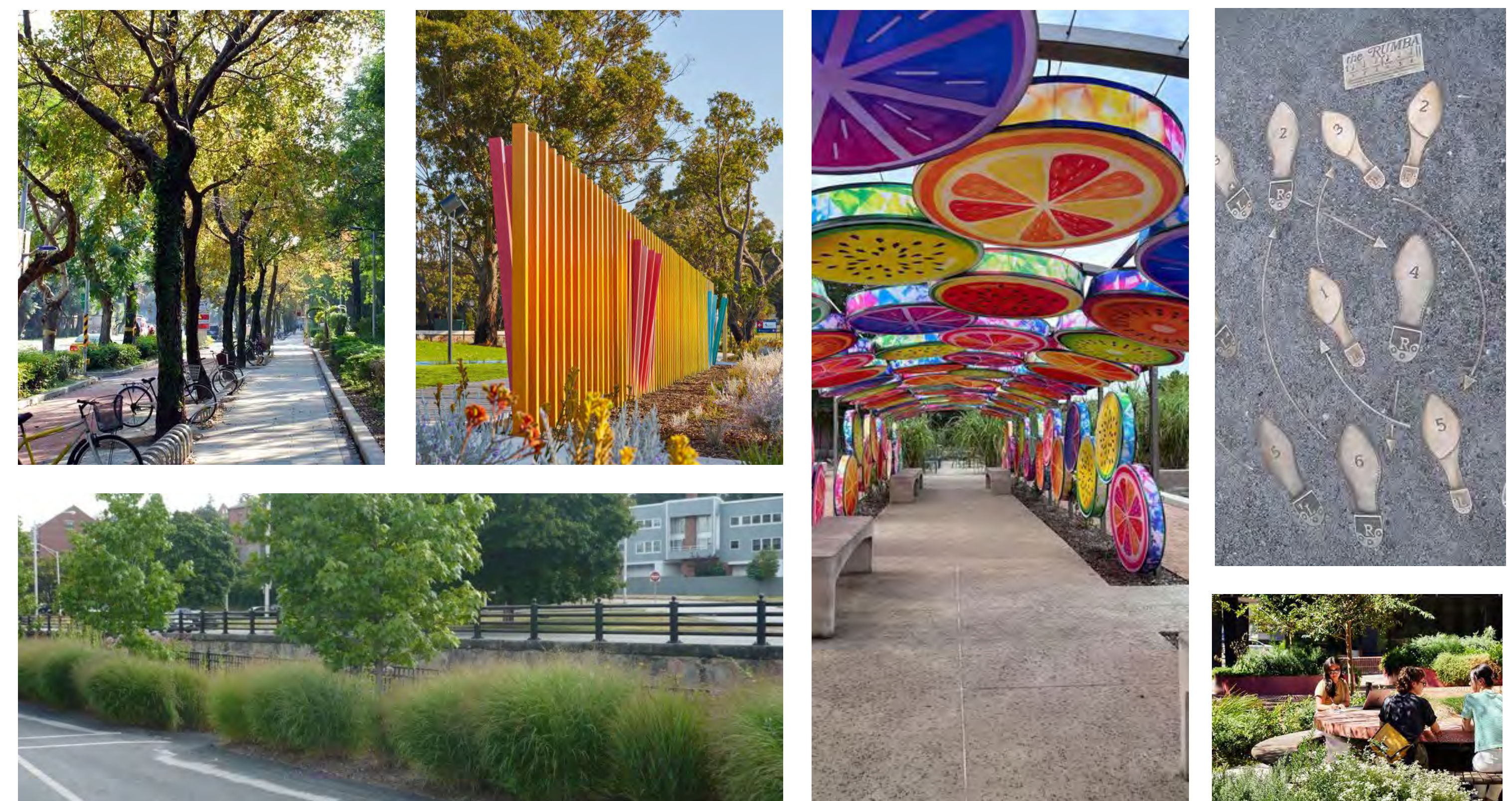
IMPROVED



KEY MAP



CHARACTER IMAGES



STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

WAYFINDING & BRANDING | ORIENTACIÓN Y MARCA

WHY ADD SIGNS AND BRANDING ELEMENTS? | ¿POR QUÉ AÑADIR CARTELES Y ELEMENTOS DE MARCA?

These conceptual gateway and wayfinding signs would be strategically placed throughout the corridor and neighborhood to welcome visitors to the area and direct people to key landmarks, parks, and community spaces and places.

Estas señales conceptuales de entrada y orientación se colocarían estratégicamente a lo largo del corredor y el vecindario para dar la bienvenida a los visitantes al área y dirigir a las personas a puntos de referencia, parques y espacios y lugares comunitarios clave.

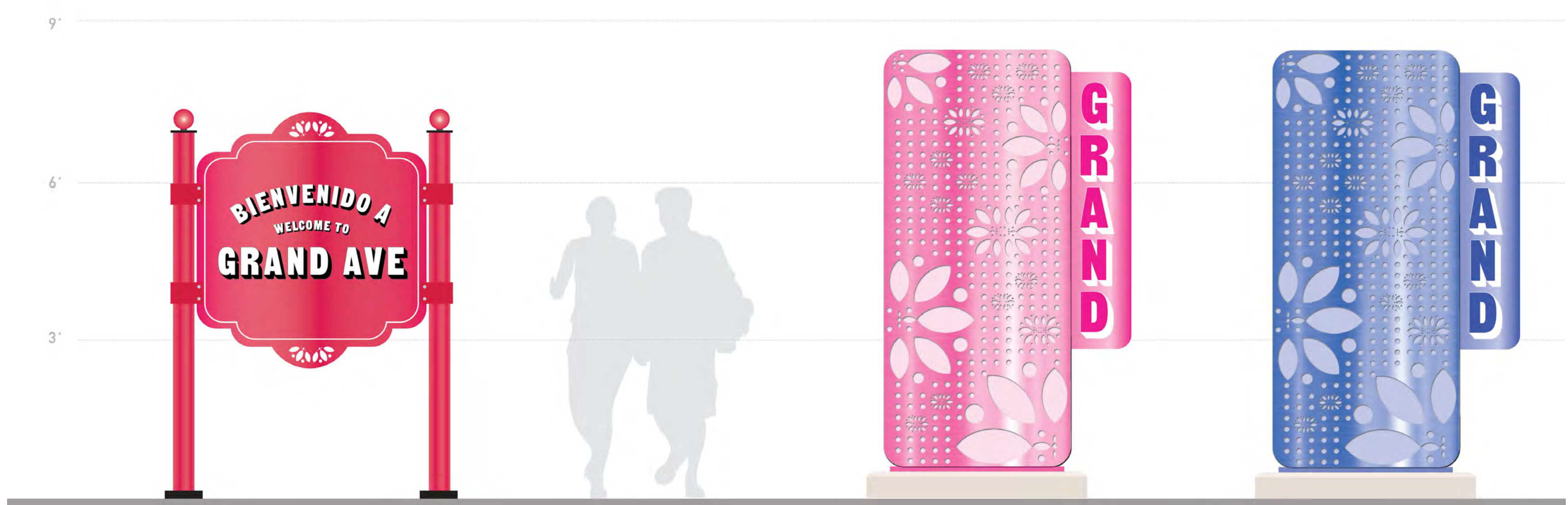


DO YOU LIKE THESE CONCEPTS? USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION. ¿TE GUSTA ESTOS CONCEPTOS? UTILICE TU HOJA DE TRABAJO PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.

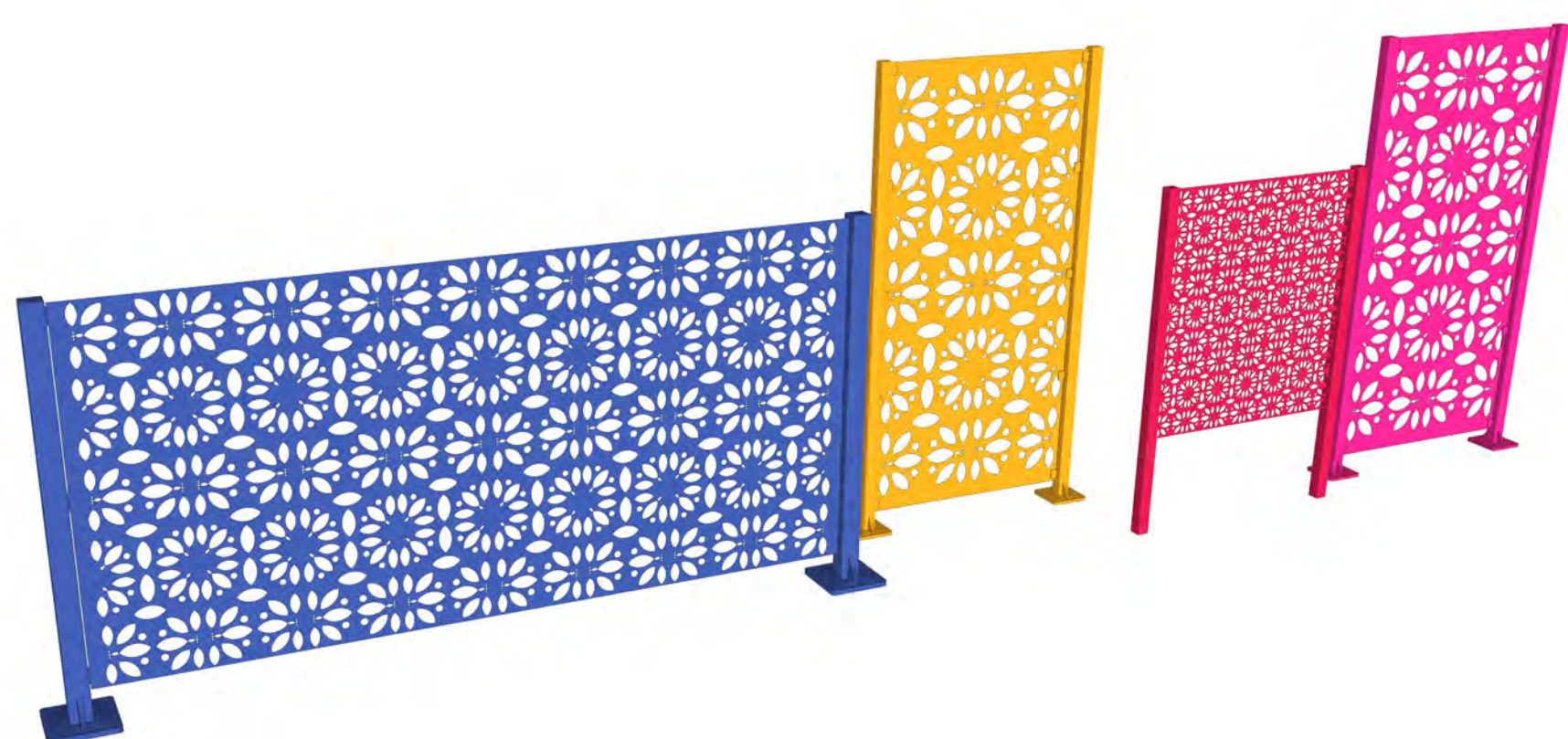


WAYFINDING / ORIENTACIÓN

BANNERS / PANCARTAS



GRAND AVENUE SIGNAGE / SEÑALIZACIÓN DE GRAND AVENUE



METAL SCREENING / CRIBADO DE METALES



BENCH AND PLANTERS / BANCO Y MACETEROS

STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

FACADE IMPROVEMENTS | MEJORAS DE FACHADA

WHAT ARE FACADE IMPROVEMENTS?

¿QUÉ SON LAS MEJORAS DE FACHADA?

Facade improvements are upgrades to the front or exterior of buildings, especially storefronts, to make them look more attractive and welcoming. These changes can include new paint, better lighting, updated signs, or adding decorative elements like awnings, planters, and murals.

In a commercial district or corridor, facade improvements can make businesses more inviting, attract more customers, and create a lively, vibrant atmosphere. Well-designed facades can also give the area a fresh, cohesive look, encouraging people to spend more time there, which benefits both local businesses and the community.

Las mejoras en fachadas son actualizaciones en el frente o exterior de los edificios, especialmente en las tiendas, para que se vean más atractivas y acogedoras. Estos cambios pueden incluir nueva pintura, mejor iluminación, letreros actualizados o la incorporación de elementos decorativos como toldos y macetas.

En un distrito o corredor comercial, las mejoras en fachadas pueden hacer que los negocios sean más atractivos, atraer a más clientes y crear un ambiente animado y vibrante. Las fachadas bien diseñadas también pueden dar al área una apariencia fresca y cohesiva, lo que anima a las personas a pasar más tiempo allí, beneficiando tanto a los negocios locales como a la comunidad.

THIS CONCEPT SHOWS A LIVELY LOCAL RESTAURANT WITH OUTDOOR SEATING, FACADE IMPROVEMENTS, A COLORFUL MURAL, AND GRAND AVENUE BRANDED BENCHES AND PLANTERS. *ESTE CONCEPTO MUESTRA UN ANIMADO RESTAURANTE LOCAL CON MESAS AL AIRE LIBRE, MEJORAS EN LA FACHADA, UN MURAL COLORIDO Y BANCOS Y MACETEROS CON LA MARCA GRAND AVENUE.*

DO YOU LIKE THIS CONCEPT? **USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION.** *¿TE GUSTA ESTE CONCEPTO? UTILICE TU HOJA DE TRABAJO PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.*



These concepts utilize specific sites along Grand Avenue to demonstrate how facade improvements and design interventions can be applied to create impactful changes. They are meant to inspire business owners and guide corridor improvements.

Estos conceptos utilizan sitios específicos a lo largo de Grand Avenue para demostrar cómo se pueden aplicar mejoras en la fachada e intervenciones de diseño para crear cambios impactantes. Su objetivo es inspirar a los propietarios de empresas y orientar las mejoras en los corredores.

STATION 2: VISIONING | VISUALIZANDO

FACADE IMPROVEMENTS | MEJORAS DE FACHADA

THIS CONCEPT SHOWS A LOCAL CAFE AND COMMUNITY HUB WITH AN OUTDOOR SEATING AREA, SPACE FOR A FOOD TRUCK, AND LANDSCAPING IMPROVEMENTS. THE CONCEPT ALSO SHOWS ADDITIONAL STREET TREES AND BRICK PAVERS, WHICH FURTHER ENHANCE THE STREETScape AND WALKABILITY OF THE AREA. THE CONCEPT DISPLAYS HOW SMALL LOTS CAN BE REDEVELOPED INTO IMPACTFUL COMMUNITY SPACES, AND HOW FACADE IMPROVEMENT CAN COMPLETELY CHANGE THE LOOK AND FEEL OF A BUILDING.

ESTE CONCEPTO MUESTRA UNA CAFETERÍA LOCAL Y UN CENTRO COMUNITARIO CON UNA ZONA PARA SENTARSE AL AIRE LIBRE, ESPACIO PARA UN CAMIÓN DE COMIDA Y MEJORAS DE PAISAJISMO. EL CONCEPTO TAMBIÉN MUESTRA ÁRBOLES EN LA CALLE Y ADOQUINES DE LADRILLO ADICIONALES, QUE MEJORAN AÚN MÁS EL PAISAJE URBANO Y LA TRANSITABILIDAD DEL ÁREA. EL CONCEPTO MUESTRA CÓMO SE PUEDEN REMODELAR LOTES PEQUEÑOS PARA CONVERTIRLOS EN ESPACIOS COMUNITARIOS ATRACTIVOS Y CÓMO LA MEJORA DE LA FACHADA PUEDE CAMBIAR POR COMPLETO LA APARIENCIA DE UN EDIFICIO.

DO YOU LIKE THIS CONCEPT? **USE YOUR WORKSHEET TO VOICE YOUR OPINION.**

¿TE GUSTA ESTE CONCEPTO? UTILICE TU HOJA DE TRABAJO PARA EXPRESAR TU OPINIÓN.

These concepts utilize specific sites along Grand Avenue to demonstrate how facade improvements and design interventions can be applied to create impactful changes. They are meant to inspire business owners and guide corridor improvements.

Estos conceptos utilizan sitios específicos a lo largo de Grand Avenue para demostrar cómo se pueden aplicar mejoras en la fachada e intervenciones de diseño para crear cambios impactantes. Su objetivo es inspirar a los propietarios de empresas y orientar las mejoras en los corredores.

